

## Ventas al menudeo – Inicia el año con un crecimiento de 5.2%, mayor a lo esperado

23 de marzo 2016

www.banorte.com  
 www.ixe.com.mx  
 @ analisis\_fundam

**Saúl Torres**

Analista, Economía Nacional  
 saul.torres@banorte.com

**Economía Regional**
**Miguel Calvo**

Economista Regional y Sectorial  
 miguel.calvo@banorte.com

- **Ventas al menudeo (enero): 5.2% anual (Banorte-Ixe: 2.9%; consenso: 3.8%; rango de estimados: 2.3% a 4.9%; anterior: 3.4%)**
- **El mayor dinamismo de los ingresos por ventas minoristas se explicó por el crecimiento de 17.7% en las ventas de “artículos de ferretería” y por el incremento de 12.7% en “artículos para el cuidado de la salud”**
- **Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas minoristas crecieron 2.7% m/m**
- **Consideramos que los ingresos por ventas minoristas continuarán expandiéndose en 1T16**
- **Desde el punto de vista regional, los ingresos por ventas minoristas en Hidalgo registraron el mayor dinamismo del país (+72.4% anual) al inicio de 2016**

**Crecimiento de 5.2% en las ventas minoristas, mayor a lo esperado.** De acuerdo al reporte de establecimientos comerciales publicado hoy por el *INEGI*, los ingresos por suministro de bienes y servicios por ventas al menudeo crecieron 5.2% en enero, por arriba de nuestro pronóstico de 2.9% y del consenso de 3.8%. El mayor crecimiento del índice se explicó por el incremento de 17.7% que presentaron los ingresos por ventas de “artículos de ferretería”, así como del aumento de 12.7% en “artículos para el cuidado de la salud”. Asimismo, otros rubros registraron un mayor dinamismo como fue el caso de las ventas de productos textiles y accesorios de vestir (+9.6%), ventas en tiendas departamentales y de autoservicio (+4.4% anual), artículos para el esparcimiento (+7.6%) y vehículos de motor y refacciones (+8.3% anual). Sin embargo, cabe destacar las reducciones de 4.7% y 8.3% en los rubros de “alimentos, bebidas y tabaco” y “enseres domésticos” respectivamente, como se muestra en la siguiente tabla.

**Ingreso generado por ventas minoristas: Enero**

| % anual                                     | Ene-16     | Ene-15     | 2015       | 2014       |
|---|------------|------------|------------|------------|
| <b>Ventas al menudeo</b>                    | <b>5.2</b> | <b>4.7</b> | <b>5.1</b> | <b>2.7</b> |
| Alimentos, bebidas y tabaco                 | -4.7       | 13.8       | 4.2        | 13.3       |
| Autoservicio y departamentales              | 4.4        | 6.8        | 5.6        | 0.6        |
| Productos textiles, accesorios de vestir    | 9.6        | 8.0        | 9.9        | -2.3       |
| Artículos para el cuidado de la salud       | 12.7       | 3.0        | 12.6       | 1.7        |
| Artículos para el esparcimiento             | 7.6        | 3.1        | 2.5        | 6.5        |
| Enseres domésticos                          | -8.3       | -12.5      | -5.2       | 7.1        |
| Artículos de ferretería                     | 17.7       | 6.8        | 9.8        | -3.9       |
| Vehículos de motor, refacciones             | 8.3        | 2.5        | 4.8        | 0.6        |
| Ventas por internet, televisión y catálogos | 21.9       | 85.9       | 40.6       | 48.2       |

Fuente: INEGI

**Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas se incrementaron 2.7% mensual.** El crecimiento mensual en el índice se derivó del incremento que presentaron 7 de los 9 componentes (referirse a la siguiente tabla). En este contexto, los ingresos generados por las ventas de bienes duraderos registraron un desempeño favorable, ya que las ventas de enseres domésticos crecieron 3.6% m/m, mientras que los ingresos por la venta de vehículos de motor y refacciones se expandieron 4.4% m/m. Por su parte, los ingresos por ventas en tiendas departamentales y autoservicio registraron una disminución de 0.6% m/m.

**Ingreso generado por ventas minoristas: Enero**

| <b>% m/m ajustado por estacionalidad</b>    | <b>Ene-16</b> | <b>Dic-15</b> |
|---|---------------|---------------|
| <b>Ventas al menudeo</b>                    | <b>2.7</b>    | <b>-1.3</b>   |
| Alimentos, bebidas y tabaco                 | -0.4          | -1.6          |
| Autoservicio y departamentales              | -0.6          | -0.5          |
| Productos textiles, accesorios de vestir    | 3.7           | 0.3           |
| Artículos para el cuidado de la salud       | 0.8           | 3.2           |
| Artículos para el esparcimiento             | 5.9           | -3.2          |
| Enseres domésticos                          | 3.6           | -5.0          |
| Artículos de ferretería                     | 5.3           | 2.0           |
| Vehículos de motor, refacciones             | 4.4           | -1.7          |
| Ventas por internet, televisión y catálogos | 1.4           | 5.8           |

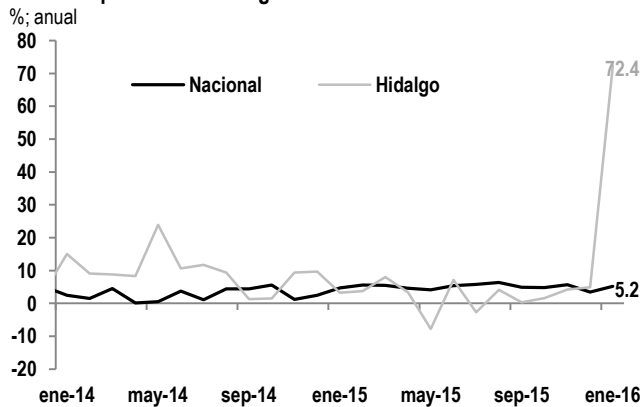
Fuente: INEGI

**Consideramos que los ingresos por ventas minoristas continuarán expandiéndose en 1T16.** Consideramos que tanto de las ventas al menudeo como el consumo privado continuarán mostrando una visible recuperación durante el primer trimestre del 2016 derivado de tres efectos: (1) La tendencia positiva del crédito bancario, lo cual generará un mayor gasto privado; (2) los niveles de inflación por debajo del 3%, que han permitido un mayor poder adquisitivo para los hogares mexicanos; y (3) la aceleración del mercado laboral mexicano, que podría generar una mayor dinámica de crecimiento en el consumo.

*De nuestro equipo de economía regional*

**Los ingresos por ventas minoristas en Hidalgo registraron el mayor dinamismo del país (+72.4% anual) al inicio de 2016.** Los ingresos de las empresas por las ventas al por menor en Hidalgo se incrementaron 72.4% anual, alcanzando la mayor tasa de crecimiento anual en comparación con las entidades del resto del país, así como también el mayor nivel registrado desde 2008. Por su parte, cabe señalar que en el acumulado del 2015 se observó un avance de 2.4% en las ventas de los comercios en esta entidad, reiterando un mayor dinamismo en la demanda por parte de los consumidores hidalguenses. A un menor ritmo, pero también con crecimientos importantes y superando ampliamente el promedio nacional, destacamos las ventas de los comercios minoristas en los estados de Durango (62.5%), Guerrero (55.8%), Michoacán (47.2%) y Chiapas (36.1%), como se muestra en la tabla inferior. En contraste, los ingresos por ventas minoristas en Sonora se redujeron en 3.3% anual, siendo ésta la entidad con la mayor baja en ventas reportada por el *INEGI*. En este sentido, para finalizar el 2015 Sonora acumuló una baja de 1.8% anual.

**Ventas al por menor: Hidalgo**



Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

**Entidades con mayor y menor incremento en ventas al por menor**  
%; variación anual

|                     | ene-16 | ene-15 | 2015 |
|---------------------|--------|--------|------|
| <b>Nacional</b>     | 5.2    | 4.7    | 5.1  |
| Hidalgo             | 72.4   | 3.3    | 2.4  |
| Durango             | 62.5   | -1.4   | 10.4 |
| Guerrero            | 55.8   | -7.5   | 14.2 |
| Michoacán           | 47.2   | 13.2   | 0.2  |
| Chiapas             | 36.1   | -19.3  | -9.6 |
| Sonora              | -3.3   | -2.2   | -1.8 |
| Baja California Sur | 4.0    | 24.5   | 8.1  |
| Morelos             | 6.0    | 5.4    | 4.9  |
| Sinaloa             | 7.4    | -11.7  | 5.5  |
| Yucatán             | 8.0    | -4.8   | -0.5 |

Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

Asimismo, con cifras ajustadas por estacionalidad, Hidalgo lidera las ventas minoristas del primer mes del año reportando un avance de 48.6% m/m, cifra muy superior al promedio nacional y con respecto a las 31 entidades restantes que conforman la República Mexicana.

## Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olivera, Delia María Paredes Mier, Alejandro Padilla Santana, Manuel Jiménez Zaldívar, Tania Abdul Massih Jacobo, Alejandro Cervantes Llamas, Katia Celina Goya Ostos, Juan Carlos Alderete Macal, Víctor Hugo Cortes Castro, Marissa Garza Ostos, Marisol Huerta Mondragón; Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Juan Carlos García Viejo, Hugo Armando Gómez Solís, Idalia Yanira Céspedes Jaén, José Itzamna Espitia Hernández; Valentín III Mendoza Balderas, Rey Saúl Torres Olivares, Santiago Leal Singer, María de la Paz Orozco, certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V por la prestación de nuestros servicios.

## Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

## Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

## Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como lo mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

## Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

## Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

## Guía para las recomendaciones de inversión.

|                 | Referencia   |
|-----------------|--|
| <b>COMPRA</b>   | Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC.   |
| <b>MANTENER</b> | Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC. |
| <b>VENTA</b>    | Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC.   |

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

## Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

*La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.*

**GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.**
**Directorio de Análisis**

|                         |  |                              |                  |
|-------------------------|--|------------------------------|------------------|
| Gabriel Casillas Olvera | Director General Adjunto Análisis Económico y Bursátil       | gabriel.casillas@banorte.com | (55) 4433 - 4695 |
| Raquel Vázquez Godínez  | Asistente Dir. General Adjunta Análisis Económico y Bursátil | raquel.vazquez@banorte.com   | (55) 1670 - 2967 |

**Análisis Económico**

|                                  |   |                                 |                         |
|----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|
| Delia María Paredes Mier         | Directora Ejecutiva Análisis y Estrategia | delia.paredes@banorte.com       | (55) 5268 - 1694        |
| Alejandro Cervantes Llamas       | Subdirector Economía Nacional             | alejandro.cervantes@banorte.com | (55) 1670 - 2972        |
| Katia Celina Goya Ostos          | Subdirector Economía Internacional        | katia.goya@banorte.com          | (55) 1670 - 1821        |
| Miguel Alejandro Calvo Domínguez | Gerente Economía Regional y Sectorial     | miguel.calvo@banorte.com        | (55) 1670 - 2220        |
| Juan Carlos García Viejo         | Gerente Economía Internacional            | juan.garcia.viejo@banorte.com   | (55) 1670 - 2252        |
| Rey Saúl Torres Olivares         | Analista Economía Nacional                | saul.torres@banorte.com         | (55) 1670 - 2957        |
| Lourdes Calvo Fernández          | Analista (Edición)                        | lourdes.calvo@banorte.com       | (55) 1103 - 4000 x 2611 |

**Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio**

|                                 |  |                                 |                  |
|---------------------------------|--|---------------------------------|------------------|
| Alejandro Padilla Santana       | Director Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio | alejandro.padilla@banorte.com   | (55) 1103 - 4043 |
| Juan Carlos Alderete Macal, CFA | Subdirector de Estrategia de Tipo de Cambio        | juan.alderete.macal@banorte.com | (55) 1103 - 4046 |
| Santiago Leal Singer            | Analista Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio | santiago.leal@banorte.com       | (55) 1670 - 2144 |

**Análisis Bursátil**

|                                |  |                                      |                  |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|------------------|
| Manuel Jiménez Zaldivar        | Director Análisis Bursátil                       | manuel.jimenez@banorte.com           | (55) 5268 - 1671 |
| Víctor Hugo Cortes Castro      | Análisis Técnico                                 | victorh.cortes@banorte.com           | (55) 1670 - 1800 |
| Marissa Garza Ostos            | Conglomerados / Financiero / Minería / Químico   | marissa.garza@banorte.com            | (55) 1670 - 1719 |
| Marisol Huerta Mondragón       | Alimentos / Bebidas/Comerciales                  | marisol.huerta.mondragon@banorte.com | (55) 1670 - 1746 |
| José Itzamna Espitia Hernández | Aeropuertos / Cemento / Fibras / Infraestructura | jose.espitia@banorte.com             | (55) 1670 - 2249 |
| Valentín III Mendoza Balderas  | Autopartes                                       | valentin.mendoza@banorte.com         | (55) 1670 - 2250 |
| María de la Paz Orozco García  | Analista   | maripaz.orozco@banorte.com           | (55) 1670 - 2251 |

**Análisis Deuda Corporativa**

|                             |                             |                             |                  |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|
| Tania Abdul Massih Jacobo   | Directora Deuda Corporativa | tania.abdul@banorte.com     | (55) 5268 - 1672 |
| Hugo Armando Gómez Solís    | Gerente Deuda Corporativa   | hugo.gomez@banorte.com      | (55) 1670 - 2247 |
| Idalia Yanira Céspedes Jaén | Gerente Deuda Corporativa   | idalia.cespedes@banorte.com | (55) 1670 - 2248 |

**Banca Mayorista**

|                                |  |  |                  |
|--------------------------------|--|--|------------------|
| Armando Rodal Espinosa         | Director General Banca Mayorista                                       | armando.rodal@banorte.com              | (81) 8319 - 6895 |
| Alejandro Eric Faesi Puente    | Director General Adjunto de Mercados y Ventas Institucionales          | alejandro.faesi@banorte.com            | (55) 5268 - 1640 |
| Alejandro Aguilar Ceballos     | Director General Adjunto de Administración de Activos                  | alejandro.aguilar.cebillos@banorte.com | (55) 5268 - 9996 |
| Arturo Monroy Ballesteros      | Director General Adjunto Banca Inversión Financ. Estruct.              | arturo.monroy.ballesteros@banorte.com  | (55) 5004 - 1002 |
| Gerardo Zamora Nanez           | Director General Adjunto Banca Transaccional y Arrendadora y Factor    | gerardo.zamora@banorte.com             | (81) 8318 - 5071 |
| Jorge de la Vega Grajales      | Director General Adjunto Gobierno Federal                              | jorge.delavega@banorte.com             | (55) 5004 - 5121 |
| Luis Pietrini Sheridan         | Director General Adjunto Banca Patrimonial y Privada                   | luis.pietrini@banorte.com              | (55) 5004 - 1453 |
| René Gerardo Pimentel Ibarrola | Director General Adjunto Banca Corporativa e Instituciones Financieras | pimentelr@banorte.com                  | (55) 5268 - 9004 |
| Ricardo Velázquez Rodríguez    | Director General Adjunto Banca Internacional                           | rvelazquez@banorte.com                 | (55) 5004 - 5279 |
| Víctor Antonio Roldan Ferrer   | Director General Adjunto Banca Empresarial                             | victor.rolan.ferrer@banorte.com        | (55) 5004 - 1454 |