

Estrategia IxC

Anticipando los cambios del IPC

Nuestras Mejores Ideas en Selección y Distribución...

En este documento publicamos nuestras mejores ideas en la selección y distribución de acciones para constituir un portafolio. La estructura propuesta busca un mejor rendimiento vs el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) a mayor plazo al suponerse siempre invertida. El primer elemento de nuestra metodología es una adecuada Selección de compañías que cumplen con estrictos criterios de valuación, perspectiva de crecimiento individual y sectorial, así como una sólida estructura financiera. El segundo elemento es la Distribución, que busca disminuir los riesgos de concentración o sub exposición mediante la conformación de una estructura adecuada para poder superar a su parámetro de referencia, el IPC.

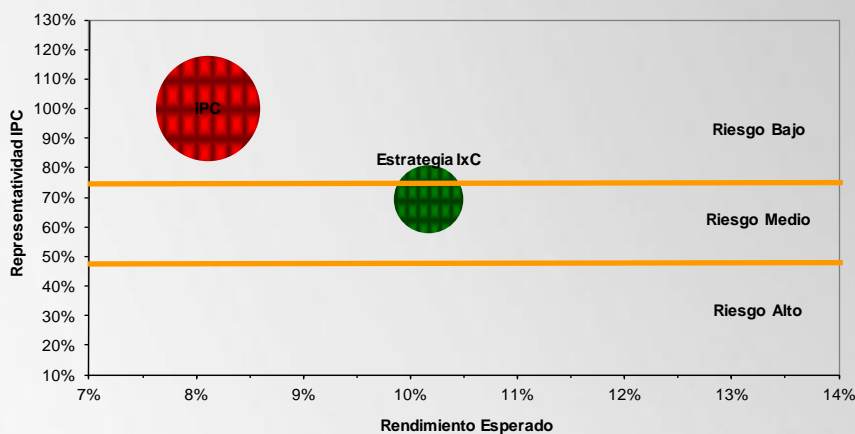
Sigue la expectativa de mayores estímulos

La constante en los mercados accionarios sigue siendo la volatilidad los cuales han reaccionando día a día ante los anuncios de política monetaria de la FED y el BCE, las cifras de empleo en EU y de manufactura en Europa. Después de haber sido decepcionados por el BCE los mercados siguen a la espera de medidas que ayuden a disminuir los costos de financiamiento de España e Italia mediante la intervención de los fondos de rescate. Los reportes corporativos no han sido un elemento de soporte para los mercados, en Europa la mayoría de las empresas han publicado cifras menores a las estimadas mientras que en EU se confirma una caída marginal en las utilidades por lo que no esperamos un abaratamiento de múltiplos. Después de alcanzar niveles máximos, el IPC ha perdido fuerza y la brecha con sus pares internacionales se ha cerrado ligeramente.

Estrategia: Posicionarse para los movimientos del IPC

Hacia finales de agosto la BMV llevará a cabo la revisión del IPC que será vigente a partir de septiembre; el litigio promovido por Elektra le impedirá la implementación de la nueva metodología. En base a la metodología previa estimamos que las empresas con buenas probabilidades para entrar a la muestra del IPC serían KOF y ALPEK por lo que en esta semana proponemos un aumento en nuestra posición de KOF y la entrada de ALPEK en el portafolio. Los recursos los tomaríamos de nuestras posiciones de PE&OLES y de TLEVISA.

PERSPECTIVA RIESGO-RENDIMIENTO (IPC vs. PORTAFOLIO)



| Portafolio | Rendimiento Esp.* | Represent. vs. IPC | No. Emisoras |
|------------|-------------------|--------------------|--------------|
| IPC | 8.11% | 100.0% | 35 |
| Est. IxC | 10.17% | 69.36% | 15 |

Fuente: Casa de Bolsa Banorte Ixe

*Rendimiento estimado en base a precios de cada emisora.

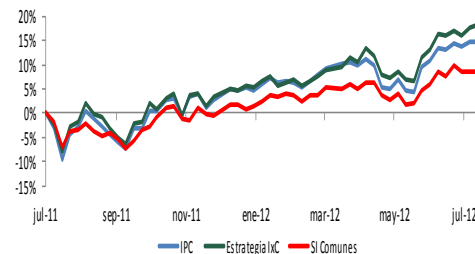
Especial
8 de Agosto de 2012

Equipo de Estrategia y Análisis
5268-9962

Manuel Jiménez Zaldivar
5004-1275
mjimenez@ixe.com.mx

Carlos Hermosillo Bernal
5268-9924
carlos.hermosillo.bernal@banorte.com

ESTRATEGIA Resultado U12m



| INDICE | Desde Ult. Revisión | Acum. Año | Últimos 12m |
|----------|---------------------|-----------|-------------|
| Est. IxC | 0.48% | 13.69% | 18.17% |
| IPC | 0.11% | 10.18% | 14.76% |
| *SIRV | -0.13% | 8.13% | 8.54% |

*Sociedades de Inversión de Renta Variable precio desfasado 1 día

| | Bursatilidad Alta | Bursat. Media | Bursat. Baja |
|----------|-------------------|---------------|--------------|
| Est. IxC | 93.27% | 6.73% | 0.00% |

Fuente: Casa de Bolsa Banorte Ixe / BMV

www.ixe.com.mx
www.banorte.com

@ analisis_fundam

Principales Fundamentos de las Emisoras del Portafolio

| Sector | Emisora | Fundamentos de Inversión |
|------------------|-----------|--|
| Bebidas | Kof L | <ul style="list-style-type: none"> KOF es el principal embotellador del sistema Coca Cola en México, con el 55% del volumen de venta de Coca en México. Cuenta con un sólido portafolio de marcas en todas las regiones, 2 millones de puntos de venta y 218 millones de consumidores. En los últimos doce meses ha sido participe del escenario de consolidación de la industria en México, al fusionar a Grupo Tampico, Grupo Cimsa y Grupo Fomento Queretano. Estimamos en 2012 crecimientos en ingresos de 22.8% y de 20.5% en EBITDA, impulsado por fusiones. Existe un acuerdo de adquisición del embotellador de Filipinas, de lograrse la compañía incrementaría en 20% sus volúmenes de venta. KOF ha incursionado en nuevas categorías de negocios como lo son Lácteos al adquirir Estrella azul en Panamá, empresa productora de lácteos y jugos en México recientemente adquirieron Santa Clara en asociación con embotelladores. KOF se ubica con un múltiplo FV/EBITDA U12mde 12.0x, un descuento de 8.7% respecto al promedio del sector en el último año de 13.3x. |
| | Femsa UBD | <ul style="list-style-type: none"> Ingresos y el EBITDA de la división comercio crecen a una TCAC de 20% y 31% en los últimos 10 años. Con KOF, división de bebidas, tiene el 50% del volumen de ventas en México. Los ingresos tienen un CAC (04-11) de 13.1% y de 11.8% en el EBITDA. A través de KOF ha sido un gran participante en el escenario de fusiones y adquisiciones en 2011. En 2011 la compañía invirtió 26 mil millones. Lo anterior generará sinergias de Ps800 millones a nivel de EBITDA alcanzables en 18-24 meses. FEMSA, es el segundo mayor inversionista en Heineken, una de las cerveceras líderes en el mundo. Fuerte generador de efectivo al 4T11 registró una caja 37% mayor a la del 4T10. Deuda Neta / Ebitda 0.54x |
| Cemento | Cemex CPO | <ul style="list-style-type: none"> La propuesta de refinanciamiento, tiene buenas posibilidades de ser aceptada; se tratarían de un cambio significativo en el perfil de riesgo de Cemex, evidentemente para bien. El reporte al 2T12 podría mostrar, por primera vez en ocho trimestres consecutivos, una cifra positiva de EBITDA para sus operaciones basadas en EU; punto de inflexión a la vista. Con México y Sudamérica logrando resultados sólidos, y EU dejando de ser un lastre operativo, esperamos que Cemex pueda acelerar su proceso de mejora financiera durante los próximos doce meses. |
| Comercio | Walmex V | <ul style="list-style-type: none"> Operador de bajo costo, lo que le permite tener los mejores márgenes operativo y Ebitda del sector. La compañía de autoservicio más rentable por metro cuadrado de Ventas y Ebitda. La empresa líder en autoservicios en México, con cerca del 60.0% de participación de mercado. Mejora gradual en Centroamérica y manejo de inventarios impulsarían resultados consolidados futuros. Recientes escándalos de corrupción, derivaron en un retraso en el plan de crecimiento del piso de ventas para 2012, que se ajustó de un 12.0% original a 8.2%. Un menor dinamismo en aperturas, daría lugar a una valuación más castigada. |
| Comercio Espec. | Alesa * | <ul style="list-style-type: none"> Fuerte crecimiento orgánico en México y Sudamérica, apoyado en expansión de negocios de comida casual fuera de México, así como también Starbucks México y Sudamérica. La entrada al segmento de negocio "fast casual" abre interesantes oportunidades de negocio para la compañía al tener mejores márgenes que la comida rápida, pero requerir menor inversión que un restaurante tradicional de comida casual. Compra de Italianni's permitirá doblar el tamaño del segmento de comida casual con mejores márgenes. |
| | Lab B | <ul style="list-style-type: none"> Buena expectativa de crecimiento para 2012 (23.0% en Ventas, 25% en Ebitda) Modelo de negocio que permite predecir la demanda, con lo que la venta final se hace más eficiente y estrecha las relaciones entre la empresa y el cliente. La adquisición de más de cinco nuevas marcas durante los U12m, así como la asociación con Televisa en EUA serán factores que estarán soportando parcialmente el crecimiento. El potencial de países como Brasil y EUA es 10.0x y 2.0x el tamaño del mercado Mexicano. Recientes anuncios de alianzas estratégicas con fuerte potencial. |
| Construcción | Ica * | <ul style="list-style-type: none"> Empresa de ingeniería, procuración y construcción más grande de México con amplia historia en el país. Posee la estructura más robusta entre las desarrolladoras mexicanas de infraestructura, lo cual le permite adjudicarse un gran número de los proyectos de mayor importancia. Maduración del segmento Concesiones en el que entran en operación 6 de los 10 proyectos en construcción que constituyen el portafolio, Recuperación en el segmento Aeropuertos (mejor comportamiento de tráfico de pasajeros). Crecimientos constantes en segmento de Construcción Civil e Industrial, apoyados por mayor gasto público. Buenos crecimientos para 2012e de 10.2% en Ingresos y de 16.2% en EBITDA Ajustada (margen de 16.2%). |
| Construcción | Ohlmex * | <ul style="list-style-type: none"> Es uno de los principales operadores en el sector privado de concesiones en infraestructura de transporte en México, sector prioritario en la política gubernamental. Cuenta con un atractivo portafolio de activos incluyendo 6 concesiones de autopistas de peaje, 3 de las cuales se encuentran en operación, 1 en construcción y 2 en fase de pre-construcción. Las concesiones de autopistas se encuentran estratégicamente situadas y cubren necesidades básicas de transporte en las zonas urbanas con mayor tráfico de vehículos en el Distrito Federal, el Estado de México y el Estado de Puebla. Rentabilidad garantizada en la mayoría de sus concesiones |
| Gps. Financieros | Comparc * | <ul style="list-style-type: none"> Líder en el segmento de microfinanzas en México, ofrece servicios financieros a clientes de bajos ingresos. Compartamos se enfoca principalmente en el otorgamiento de créditos para capital de trabajo a microempresarios con operaciones en México, Perú (CREAR) y Guatemala. Exitoso modelo de negocios con estrictos estándares en la originación del crédito. El principal producto de la compañía es Crédito Mujer (71.5% de la cartera). Crecimiento sostenible. En México, el mayor crecimiento se dará en créditos urbanos (Crédito Comerciante y Crédito Crece Tu Negocio). En Latinoamérica se buscará replicar el esquema de Crédito Mujer. La compañía se encuentra realizando importantes inversiones en proyectos estratégicos que le permitirán estar mejor posicionada ante la creciente competencia y tomar ventaja de sus fortalezas. |

| Sector | Emisora | Fundamentos de Inversión |
|-------------------|-------------|---|
| Gps. Industriales | Alfa A | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa con posiciones de liderazgo en sus tres segmentos principales: petroquímica, autopartes y alimentos. • Incursión en explotación de campos maduros con Pemex complementa la estrategia global en PET/PTA. • Creciente participación de autopartes en mercados de alto crecimiento, en nichos defensivos (aluminio), y de elevada complejidad técnica. • Proceso de consolidación en carnes frías y lácteos, por arriba del crecimiento orgánico ya de sí atractivo. |
| | Alpek A | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa petroquímica más importante en México, con una interesante trayectoria de crecimiento probado. • Sólida posición en la cadena de poliéster (PET y PTA), con una participación de mercado del 45%. Mayor comprador de PTA en Norteamérica. Compra cerca del 90% de la oferta en el mercado abierto. • Alta exposición al mercado de consumo. Alrededor del 90% de sus ingresos son destinados a mercados finales de consumo, dándole una mayor estabilidad respecto de otros participantes en la industria química. • Rentabilidad con mayor estabilidad y nivel relativo al promedio de su industria, gracias al esquema de negociación de precios que mantiene con sus clientes de costos más margen, en la mayoría de sus productos. • Posibilidad de invertir en proyectos estratégicos con la apertura de PEMEX. • Fuerte candidata a formar parte de la muestra del IPC a partir de septiembre próximo. |
| Medios | Tlevisa CPO | <ul style="list-style-type: none"> • Fortaleciendo sus posición en el segmento de telecomunicaciones, diversificación negocios. • Acuerdo con Univisión incrementa el valor de su programación. • Potencial de crecimiento en los ingresos TV abierta por publicidad Juegos Olímpicos. • En 2012, estimamos un crecimiento de 7.84% en ventas y del 8.93% en el Ebitda. • Balance le permitiría continuar consolidando el sector de TV por cable (DN/Ebitda '12e 1.1x) |
| Minería | Gmexico B | <ul style="list-style-type: none"> • Empresa líder en la industria del cobre, con operaciones totalmente integradas. • Sólidas perspectivas para la industria del cobre: bajos niveles de inventarios, limitaciones en cuanto al crecimiento en la producción (déficit importante) y fuerte demanda por parte de China. • Interesante potencial de crecimiento hacia 2016: Expansión en Buenavista (México), Asarco (EU), Toquepala (Perú), Tía María (se reanudaron las negociaciones con el gobierno de Perú). |
| Químico | Mexchem * | <ul style="list-style-type: none"> • Desabasto de Fluorita global e inicio de operación plantas de HF y refrigerantes en Asia impulsarán los resultados de 2012. Opera la mina de Fluorita más grande del mundo, con reservas probadas para 50º. • Cobertura natural con 70.0% de Ventas dolarizadas permiten mantener márgenes en el tiempo. • Asociación con PEMEX, permitirá viabilidad en el largo plazo, reduciendo la dependencia de terceros, dando mayor integración en los negocios de PVC y tubería y mejora en márgenes. |
| Telefonía | Amx L | <ul style="list-style-type: none"> • El mayor operador de telecomunicaciones integrado en Latinoamérica (325mn suscriptores) • Integración de servicios en Brasil permitirá competir eficientemente, consolidación NETC en el 1T12 • Generación \$80,000 mdp FCF (yield 5.9%), podría destinar a recompra y dividendos • Estructura financiera sólida con amplia flexibilidad en el balance (DN/Ebitda '12e 1.0x) |

Fuente: Casa de Bolsa Banorte Ixe

Estructura Actual

La tabla siguiente indica la estructura del portafolio, la variación en cada acción desde nuestra última revisión así como la variación ponderada. Adicionalmente incluimos una columna con la estructura propuesta para la semana que inicia y los eventos recientes de las emisoras.

Resumen de Variación Semanal en Precios y Estructura Final Propuesta

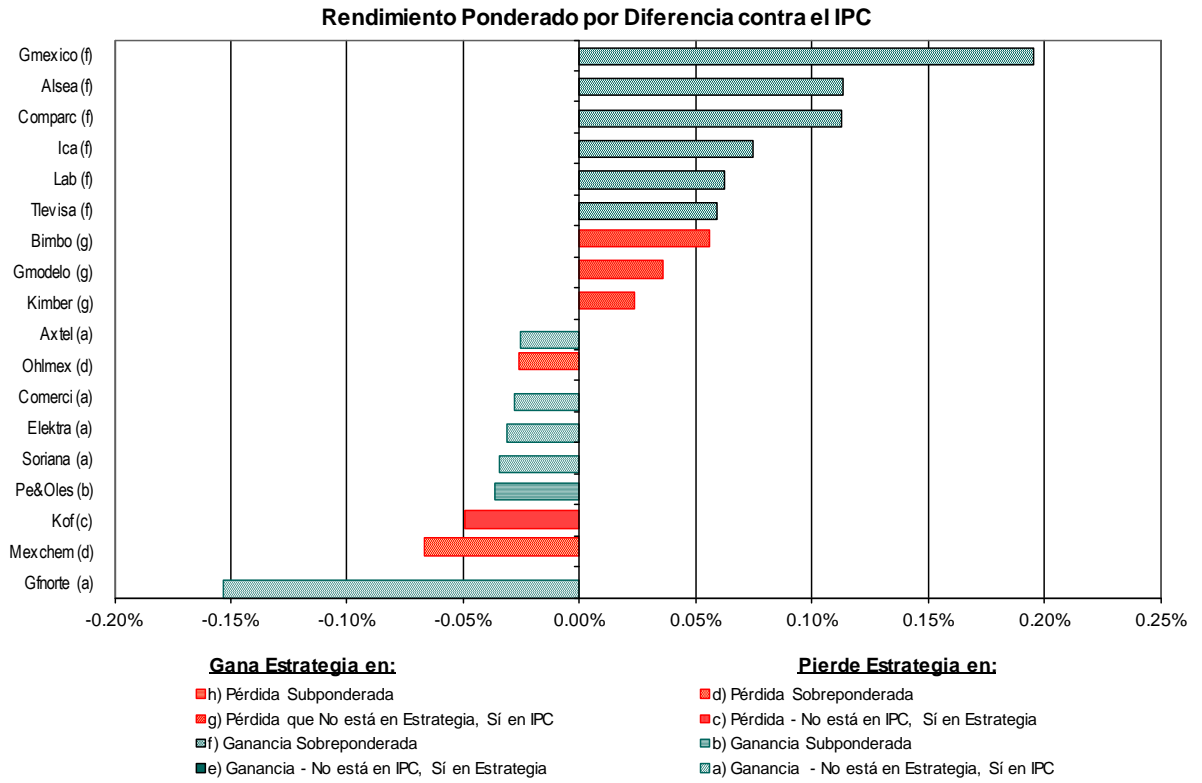
| Empresa | Est. IxC Antes | Var.% Ult Rev. | Var.% Pond. | Est. IxC Ahora | Est. IxC C/ Camb | Eventos Recientes |
|-------------|----------------|----------------|-------------|----------------|------------------|--|
| Femsa UBD | 8.78% | -1.76% | -0.15% | 8.58% | 8.58% | |
| Kof L | 2.12% | -2.39% | -0.05% | 2.06% | 3.06% | |
| Cemex CPO | 4.91% | 2.36% | 0.12% | 5.00% | 5.00% | |
| Walmex V | 9.76% | -0.24% | -0.02% | 9.69% | 9.69% | Ventas Totales julio 8.5% vs 10%e, VMT 1.2% vs 2.2%e |
| Alsea * | 4.58% | 2.59% | 0.12% | 4.67% | 4.67% | Sube perspectiva de crecimiento VMT 2012e a 8%-9% de 5% previo |
| Lab B | 3.52% | 2.38% | 0.08% | 3.58% | 3.58% | |
| Ica * | 3.44% | 2.64% | 0.09% | 3.51% | 3.51% | |
| Ohlmex * | 3.27% | -0.92% | -0.03% | 3.22% | 3.22% | Obtuvo crédito por P\$700m para subsidiaria Vía Rápida Poetas |
| Comparc * | 2.56% | 5.53% | 0.14% | 2.69% | 2.69% | |
| Alfa A | 4.30% | 1.81% | 0.08% | 4.36% | 4.36% | |
| Alpek A | | | | | 3.19% | |
| Tlevisa CPO | 10.49% | 1.62% | 0.17% | 10.61% | 8.61% | |
| Gmexico B | 10.25% | 4.91% | 0.50% | 10.70% | 10.70% | |
| Peñoles * | 2.13% | 3.46% | 0.07% | 2.20% | 0.00% | |
| Mexchem * | 5.81% | -1.98% | -0.12% | 5.67% | 5.67% | |
| Amx L | 24.09% | -2.15% | -0.52% | 23.46% | 23.46% | De los principales candidatos a comprar Yoigo (4ta. operadora en España) |

Fuente: Casa de Bolsa Banorte Ixe / BMV / Antes: Semana Anterior / Ahora: Con Ultima Semana / Con Cambios: Incluye las propuestas en la semana

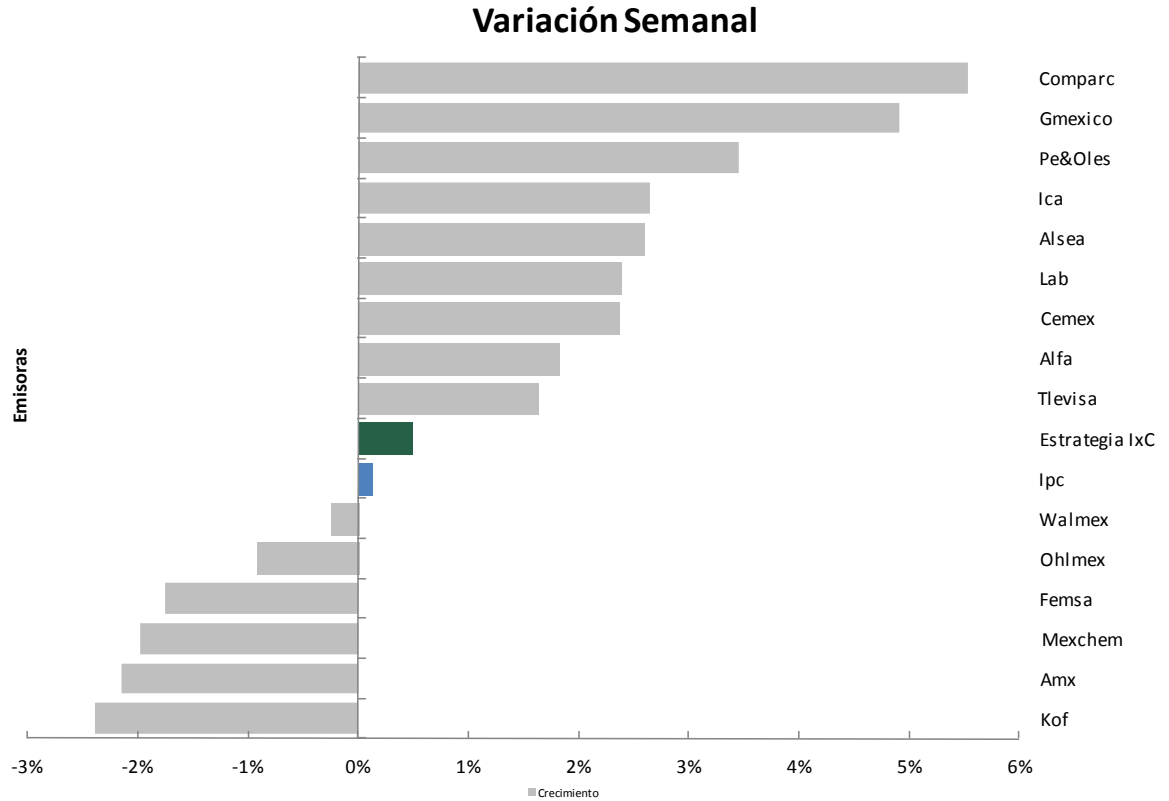
Cambios propuestos

| Empresa | Sugerencia Semanal | Justificación de Sugerencia Semanal |
|-------------|--------------------|--|
| Alpek A | +3.19% | Compra: Posible entrada al IPC, favorables fundamentos |
| Kof L | +1.00% | Aumentar: Posible entrada al IPC, valuación atractiva |
| Tlevisa CPO | -2.00% | Disminuir: Toma de Utilidades |
| Peñoles * | -2.19% | Venta: Presión en márgenes, débil resultado 2T12 |

Diferencias vs. IPC por Ponderación de Emisoras



Comportamiento Semanal en los Precios del Portafolio



CARACTERÍSTICAS ESTRATEGIA VS. IPC

Un elemento importante para "controlar" el riesgo de la inversión en Bolsa, consiste en entender que el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) será siempre el parámetro a vencer ("Benchmark") de cualquier inversionista que busque construir un portafolio con acciones mexicanas o seleccionar un fondo de renta variable no indexado.

La tabla siguiente indica la selección y proporción de emisoras que semanalmente sugiere nuestro portafolio en comparación con la estructura del IPC.

Estrategia IxC – Comparativo vs. IPC e Información General

| Sector | Por Sector | | Por Emisora | | | Repres. IPC | Precio Objetivo | | | FV/Ebitda 12e | FV/Ebitda E vs. Pu3A | Variación en el Año |
|-------------------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------|---------------|----------------|-----------------|--------|----------|------------------|-------------------------|------------------------|
| | Est. IxC | IPC | Emisora | Actual | IPC | | 2012 | V.% | V.% Pnd. | | | |
| Alimentos | | 2.45% | Bimbo | | 2.15% | | 33.50 | 4.33% | | 12.54 | 22.13% | 12.79% |
| | | | Gruma | | 0.30% | | 38.17 | 3.53% | | 7.01 | 0.05% | 39.66% |
| Bebidas | 11.64% | 13.80% | Ac | | 1.92% | | 89.00 | 6.50% | | 12.77 | 10.99% | 40.64% |
| | | | Femsa | 8.58% | 8.64% | 8.58% | 121.50 | 6.21% | 0.53% | 15.34 | 34.63% | 17.91% |
| | | | Gmodelo | | 3.24% | | 114.00 | -4.53% | | 16.43 | 47.12% | 34.94% |
| | | | Kof | 3.06% | 0.00% | | 185.00 | 24.59% | 0.75% | 10.68 | 11.73% | 11.88% |
| Cem./ Mat. Const. | 5.00% | 4.32% | Cemex | 5.00% | 4.32% | 4.32% | 11.50 | 20.67% | 1.03% | 9.54 | 13.05% | 27.92% |
| Comerciales | 9.69% | 13.17% | Chdraui | | 0.31% | | 38.20 | 14.71% | | 9.42 | -9.52% | -5.07% |
| | | | Comerci | | 0.60% | | 31.56 | -2.83% | | 12.46 | 62.47% | 38.74% |
| | | | Soriana | | 0.51% | | 43.00 | 0.42% | | 9.86 | -4.60% | 27.71% |
| | | | Walmex | 9.69% | 11.75% | 9.69% | 40.00 | 5.51% | 0.53% | 16.41 | -7.67% | -0.84% |
| Comercio Espec. | 8.26% | 5.18% | Alesea | 4.67% | 0.30% | 0.30% | 20.50 | 7.95% | 0.37% | 9.42 | 4.20% | 34.87% |
| | | | Elektra | | 2.03% | | 795.00 | 27.10% | | 19.00 | -6.21% | -54.86% |
| | | | Kimber | | 1.89% | | 27.20 | 0.70% | | 11.97 | 16.80% | 7.67% |
| | | | Lab | 3.58% | 0.96% | 0.96% | 32.50 | 17.97% | 0.64% | 11.11 | -31.02% | 2.15% |
| Construcción | 6.74% | 1.08% | Ica | 3.51% | 0.67% | 0.67% | 29.50 | 26.45% | 0.93% | 13.52 | 17.66% | 37.72% |
| | | | Ohlmex | 3.22% | 0.41% | 0.41% | 23.70 | 22.10% | 0.71% | 4.62 | -44.90% | -10.22% |
| | | | Pinfra | | | | 71.35 | 2.63% | | 10.84 | 46.22% | 23.94% |
| Departamentales | | 0.92% | Livepol | | 0.92% | | 113.10 | 3.69% | | 13.72 | 2.15% | 8.96% |
| Grupos Aeroportuarios | | 1.70% | Asur | | 0.76% | | 115.00 | -0.75% | | 11.77 | 21.90% | 47.51% |
| | | | Gap | | 0.94% | | 56.00 | 8.49% | | 10.17 | -2.15% | 9.29% |
| Grupos Financieros | 2.69% | 6.96% | Comparc | 2.69% | 0.65% | 0.65% | 17.00 | 23.82% | 0.64% | | | 2.64% |
| | | | Gfinbur | | | | 36.50 | 12.35% | | | | 26.62% |
| | | | Gfnorte | | 6.31% | | 76.00 | 6.61% | | | | 68.45% |
| Grupos Industriales | 4.36% | 4.33% | Alfa | 4.36% | 4.33% | 4.33% | 215.00 | -2.45% | -0.11% | 7.50 | 7.65% | 44.99% |
| | | | Alpek | 3.19% | 0.00% | | 35.70 | 5.93% | 0.19% | N.A. | N.A. | 22.44% |
| | | | Gcarso | | | | 42.00 | -6.08% | | 13.11 | 6.45% | 32.39% |
| Medios De Comunicación | 8.61% | 7.41% | Azteca | | 0.44% | | 10.00 | 11.23% | | 6.15 | 4.24% | 1.12% |
| | | | Tlevisa | 8.61% | 6.97% | 6.97% | 65.00 | 4.75% | 0.41% | 8.94 | -2.63% | 5.65% |
| Mineras | 10.70% | 11.23% | Autlan | | | | 15.20 | 6.67% | | 5.75 | -38.23% | -9.24% |
| | | | Gmexico | 10.70% | 6.72% | 6.72% | 44.00 | 11.31% | 1.21% | 5.49 | -32.12% | 8.39% |
| | | | Mfrisco | | 1.27% | | 49.27 | -5.79% | | 19.60 | -41.20% | 3.14% |
| | | | Pe&Oles | 0.00% | 3.24% | 0.00% | 619.00 | 8.31% | 0.00% | 8.80 | -20.67% | -6.54% |
| Otros | | 0.42% | Bolsa | | 0.42% | | 28.55 | 13.65% | | 12.75 | -23.69% | 11.89% |
| Químico | 5.67% | 2.30% | Mexchem | 5.67% | 2.30% | 2.30% | 64.00 | 2.75% | 0.16% | 9.63 | -3.03% | 41.86% |
| Siderúrgicas | | | Ich | | | | 60.75 | -9.81% | | 6.49 | -39.75% | 43.53% |
| | | | Simec | | | | 47.70 | 3.36% | | 4.42 | -69.28% | 37.23% |
| Telefonía | 23.46% | 23.70% | Amx | 23.46% | 23.59% | 23.46% | 19.00 | 10.02% | 2.35% | 6.51 | -8.25% | 9.17% |
| | | | Axtel | | 0.11% | | 3.25 | 35.42% | | 4.54 | -6.71% | -46.07% |
| | | | Telmex | | | | 10.50 | 5.00% | | 6.05 | 10.63% | -1.48% |
| Vivienda | | 1.04% | Ara | | 0.15% | | 4.80 | 17.07% | | 6.06 | -26.64% | 5.13% |
| | | | Geo | | 0.33% | | 20.00 | 44.09% | | 5.44 | -27.47% | -20.05% |
| | | | Homex | | 0.35% | | 45.00 | 61.93% | | 3.48 | -56.29% | -28.80% |
| | | | Incarso | | | | 11.85 | 16.18% | | | | -2.67% |
| | | | Sare | | | | 2.10 | 69.35% | | N.S. | | 5.08% |
| | | | Urbi | | 0.21% | | 10.00 | 34.95% | | 7.70 | -11.25% | -53.34% |
| IPC | | 100.0% | | | 100.0% | 69.36% | | | | 8.11% | 9.71 | |
| Est C2 | | 100.0% | | | 100.0% | | | | | 10.36% | 8.87 | |

Fuente: Casa de Bolsa Banorte Ixe

Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olivera, Rene Gerardo Pimentel Ibarrola, Delia María Paredes Mier, Jorge Alejandro Quintana, Katia Celina Goya Ostos, Livia Honsel, Alejandro Padilla Santana, Alejandro Cervantes Llamas, Julia Elena Baca Negrete, Juan Carlos Alderete Macal, Manuel Jiménez Zaldívar, Miguel Angel Aguayo Negrete, Carlos Hermsillo Bernal, Víctor Hugo Cortes, Marisol Huerta Mondragón, Raquel Moscoso Armendáriz, Marissa Garza Ostos, Idalia Yanira Céspedes Jaén, José Itzamna Espitia Hernández, María de la Paz Orozco, Tania Abdul Massih Jacobo, Hugo Armando Gómez Solís, Luciana Gallardo Lomelí, Astianax Cuanalo Dorantes y Berenice Arellano Escudero, certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo certificamos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación directa o indirecta alguna a cambio de expresar una opinión en algún sentido específico en este documento.

Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados sobre los que sea su responsabilidad la elaboración de recomendaciones.

Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio.

Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte y sus filiales, a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número de empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Casa de Bolsa Banorte Ixe, ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte: CEMEX, GEO, SARE e ICA.

Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Tenencia de valores y otras revelaciones.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales mantienen inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 10% o más de su cartera de valores o portafolio de inversión o el 10% de la emisión o subyacente de los valores emitidos por las siguientes emisoras: AMX y NAFTRAC.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte, funge con alguno de dichos caracteres de acuerdo al Art.2 Fr.XIX de la Ley del Mercado de Valores en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Guía para las recomendaciones de inversión.

| | Referencia |
|----------|--|
| COMPRA | Cuando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC. |
| MANTENER | Cuando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC. |
| VENTA | Cuando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC. |

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme al Art. 188 Fr.II. de la Ley del Mercado de Valores. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe, ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte y sus filiales no se comprometen a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte y sus filiales no aceptan responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte.

Directorio de Análisis

| | | | |
|-------------------------|--|--|------------------|
| Gabriel Casillas Olvera | Director General Análisis Económico | gabriel.casillas@banorte.com | (55) 4433 - 4695 |
| Rene Pimentel Ibarrola | Director General de Administración de Activos y Desarrollo de Negocios | pimentelr@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9004 |

Análisis Económico

| | | | |
|--------------------------|---|--|-------------------------|
| Delia Paredes | Directora Ejecutiva Análisis y Estrategia | delia.paredes@banorte.com | (55) 5268 - 1694 |
| Katia Goya | Subdirector Economía Internacional | katia.goya@banorte.com | (55) 1670 - 1821 |
| Alejandro Padilla | Subdirector Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio | alejandro.padilla@banorte.com | (55) 1103 - 4043 |
| Jorge Alejandro Quintana | Subdirector de Gestión | Jorge.quintana@banorte.com | (55) 4433 - 4603 |
| Juan Carlos Alderete | Gerente Estrategia Tipo de Cambio | juan.alderete.mactal@banorte.com | (55) 1103 - 4046 |
| Alejandro Cervantes | Gerente Economía Nacional | alejandro.cervantes@banorte.com | (55) 1670 - 2972 |
| Julia Baca | Gerente Economía Internacional | julia.baca.negrete@banorte.com | (55) 1670 - 2221 |
| Livia Honsel | Gerente Economía Internacional | livia.honsel@banorte.com | (55) 1670 - 1883 |
| Miguel Calvo | Gerente de Análisis (Edición) | miguel.calvo@banorte.com | (55) 1670 - 2220 |
| Francisco Rivero | Analista | francisco.rivero@banorte.com | (55) 1103 - 4000 x 2612 |
| Lourdes Calvo | Analista (Edición) | lourdes.calvo@banorte.com | (55) 1103 - 4000 x 2611 |
| Raquel Vázquez | Asistente Dirección de Análisis y Estrategia | raquel.vazquez@banorte.com | (55) 1670 - 2967 |

Análisis Bursátil

| | | | |
|----------------------------|---|--|------------------|
| Carlos Hermosillo | Subdirector—Cemento / Vivienda | carlos.hermosillo.bernal@banorte.com | (55) 5268 - 9924 |
| Manuel Jiménez | Subdirector—Telecomunicaciones / Medios | mjimenez@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1275 |
| Astianax Cuanalo | Subdirector Sistemas | acuano@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9967 |
| Víctor Hugo Cortes | Análisis Técnico | victorhugo.cortes@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1231 |
| Marisol Huerta | Alimentos / Bebidas | marisol.huerta.mondragon@banorte.com | (55) 5268 - 9927 |
| Marissa Garza | Industriales / Minería / Financiero | marissa.garza@banorte.com | (55) 5004 - 1179 |
| Raquel Moscoso | Comercio / Químico | rmoscoso@ixe.com.mx | (55) 5335 - 3302 |
| José Itzamna Espitia | Aeropuertos / Infraestructura | jespitia@ixe.com.mx | (55) 5504 - 5144 |
| Berenice Arellano Escudero | Analista | barellano@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9961 |
| María de la Paz Orozco | Edición Bursátil | mporozco@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9962 |

Análisis Deuda Corporativa

| | | | |
|--------------------------|--|--|------------------|
| Miguel Angel Aguayo | Subdirector de Análisis de Deuda Corporativa | maguayo@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9804 |
| Tania Abdul Massih | Gerente de Deuda Corporativa | tabdulmassih@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1405 |
| Hugo Armando Gómez Solís | Analista Deuda Corporativa | hgomez01@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1340 |
| Idalia Yanira Céspedes | Analista Deuda Corporativa | icespedes@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9937 |
| Luciana Gallardo Lomelí | Analista Deuda Corporativa | luciana.gallardo@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9925 |

Banca Mayorista

| | | | |
|-----------------|--|--|------------------|
| Marcos Ramírez | Director General Banca Mayorista | marcos.ramirez@banorte.com | (55) 5268 - 1659 |
| Luis Pietrini | Director General Banca Patrimonial y Privada | lpietrini@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1453 |
| Armando Rodal | Director General Corporativo y Empresas | armando.rodal@banorte.com | (81) 8319 - 6895 |
| Víctor Roldán | Director General Banca Corporativa Transaccional | vroldan@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1454 |
| Carlos Martínez | Director General Banca de Gobierno | carlos.martinez@banorte.com | (55) 5268 - 1683 |