

Ventas al menudeo – Fuerte crecimiento en línea con nuestro estimado

20 de marzo 2015

www.banorte.com
www.ixe.com.mx
@ analisis_fundam

Alejandro Cervantes
Economista Senior, México
alejandro.cervantes@banorte.com

- **Ventas al menudeo (enero): 4.7% anual; Banorte-Ixe: 4.5%; consenso: 3%; (rango de estimados: 1.6% a 5.5%); anterior: 2.4%**
- **Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas minoristas crecieron 2.1% m/m**
- **En el agregado se observó un mayor dinamismo en la mayoría de los componentes, donde destacamos el avance de 6.8% en las ventas en tiendas departamentales y de autoservicio**
- **Los ingresos por ventas de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes crecieron sólo 2.5% anual debido a la fuerte reducción que presentaron los ingresos de las gasolineras en la frontera**
- **Del mismo modo, los ingresos generados por las ventas de enseres domésticos cayeron 12.5% a/a simplemente por los descuentos más agresivos que han estado implementando los establecimientos comerciales**
- **Hacia delante, consideramos que las ventas minoristas mostrarán una recuperación más visible**

Crecimiento de 4.7% en las ventas minoristas, en línea con nuestro estimado. De acuerdo al reporte de establecimientos comerciales publicado hoy por el *INEGI*, los ingresos por suministro de bienes y servicios por ventas al menudeo crecieron 4.7% en enero, muy por encima del estimado del consenso de 3%, pero en línea con nuestro estimado de 4.5%. Al interior, se observó un crecimiento en 8 de sus 9 componentes, donde destacamos el avance observado en las ventas de alimentos y bebidas (+13.8% anual), en tiendas departamentales y de autoservicio (+6.8% anual), productos textiles y accesorios de vestir (8%) y ventas por internet, televisión y catálogos (+85.9% anual). Cabe destacar que con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas minoristas registraron un incremento de 2.1% m/m.

Ventas al menudeo: Enero 2015

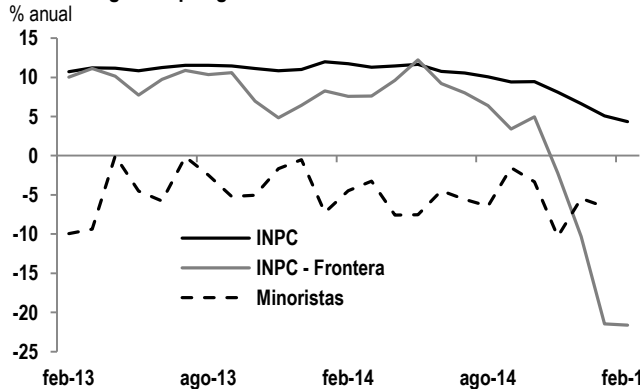
| % anual | Ene-15 | Ene-14 | 2014 | 2013 |
|---|--------|--------|------|------|
| Ventas al menudeo | 4.7 | 2.5 | 2.7 | 1.1 |
| Alimentos, bebidas y tabaco | 13.8 | 13.3 | 13.3 | 4.8 |
| Autoservicio y departamentales | 6.8 | -0.6 | 0.6 | 0.0 |
| Productos textiles, accesorios de vestir | 8.0 | -5.1 | -2.3 | 2.4 |
| Artículos para el cuidado de la salud | 3.0 | 2.1 | 1.7 | -2.7 |
| Artículos para el esparcimiento | 3.1 | 5.4 | 6.5 | -3.7 |
| Enseres domésticos | -12.5 | 29.1 | 7.1 | 7.6 |
| Artículos de ferretería | 6.8 | -5.9 | -3.9 | -4.3 |
| Vehículos de motor, refacciones | 2.5 | -2.6 | 0.6 | 1.4 |
| Ventas por internet, televisión y catálogos | 85.9 | 11.0 | 48.2 | 10.1 |

Fuente: INEGI

Documento destinado al público en general

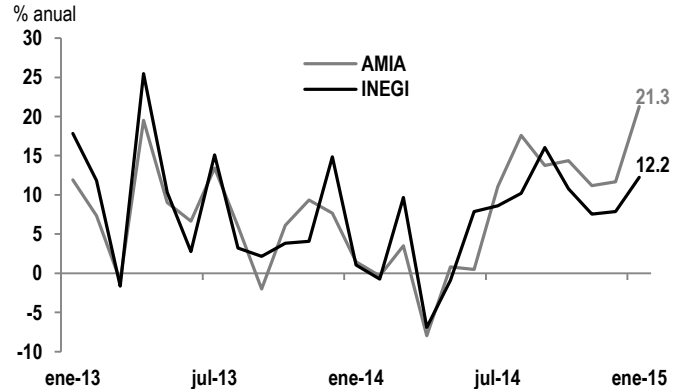
Los ingresos por ventas de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes crecieron sólo 2.5% anual. En el caso particular de este rubro, el moderado avance fue explicado por la fuerte reducción en los ingresos por la venta de combustibles (-6.5% anual) y motocicletas (-20% anual). En el caso particular de los ingresos generados por las ventas de combustibles, es probable que la caída se explique por la fuerte contracción que presentó el precio de las gasolinas en la frontera, lo cual probablemente afectó el ingreso percibido por estos bienes en su comparación anual. Por el contrario, las ventas de vehículos aumentaron 12.2% anual, lo cual coincide con las cifras publicadas por la AMIA donde en el mes de enero se observó un avance de 21.3% en el número de unidades vendidas (referirse a las siguientes gráficas).

Precio e ingresos por gasolina



Fuente: Banorte-Ixe con cifras del INEGI

Ventas de vehículos de motor



Fuente: Banorte-Ixe con cifras del INEGI y AMIA

La caída en los ingresos por enseres domésticos se explicó por la mayor competencia entre establecimientos comerciales En el caso particular del componente que mide los ingresos generados por la venta de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados, consideramos que la caída de 12.5% anual en este rubro simplemente se explicó por los descuentos más agresivos que han estado implementando los establecimientos comerciales. Es probable que las tiendas encuestadas por el *INEGI*, hayan incrementado sus promociones en los últimos tres meses con el fin de adquirir una mayor participación de mercado, ya que los resultados de noviembre-enero se contraponen con la tendencia ascendente que se venía observando en este componente y con los comentarios realizados por varios de los directores generales de las empresas más representativas del sector.

Hacia delante, consideramos que las ventas minoristas mostrarán una recuperación más visible. En particular, pensamos que tanto las ventas minoristas como el consumo privado mostrarán una recuperación más visible motivada por los siguientes factores: (i) la recuperación que ha presentado la confianza de los consumidores, lo cual eventualmente se traducirá en un mayor consumo privado; (ii) la mejor dinámica de crecimiento que ha presentado el mercado laboral mexicano; (iii) la trayectoria descendente de la inflación; y (iv) el mayor dinamismo económico impulsado por la industria manufacturera.

Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olvera, Delia María Paredes Mier, Katia Celina Goya Ostos, Livia Honsel, Alejandro Padilla Santana, Alejandro Cervantes Llamas, Juan Carlos Alderete Macal, Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Santiago Leal Singer, Rey Saúl Torres Olivares; Manuel Jiménez Zaldívar, Víctor Hugo Cortes Castro, Marisol Huerta Mondragón, Marissa Garza Ostos, Idalia Yanira Céspedes Jaén, José Itzamna Espitia Hernández, María de la Paz Orozco, Tania Abdul Massih Jacobo, Hugo Armando Gómez Solís, Valentín III Mendoza Balderas, certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V por la prestación de nuestros servicios.

Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número de empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

Guía para las recomendaciones de inversión.

| | Referencia |
|-----------------|--|
| COMPRA | Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC. |
| MANTENER | Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC. |
| VENTA | Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC. |

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.

GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.
Directorio de Análisis

| | | | |
|-------------------------|---|------------------------------|------------------|
| Gabriel Casillas Olvera | Director General Análisis Económico | gabriel.casillas@banorte.com | (55) 4433 - 4695 |
| Raquel Vázquez Godínez | Asistente Dir. General Análisis Económico | raquel.vazquez@banorte.com | (55) 1670 - 2967 |

Análisis Económico

| | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------|
| Delia María Paredes Mier | Directora Ejecutiva Análisis y Estrategia | delia.paredes@banorte.com | (55) 5268 - 1694 |
| Alejandro Cervantes Llamas | Subdirector Economía Nacional | alejandro.cervantes@banorte.com | (55) 1670 - 2972 |
| Katia Celina Goya Ostos | Subdirector Economía Internacional | katia.goya@banorte.com | (55) 1670 - 1821 |
| Livia Honsel | Gerente Economía Internacional | livia.honsel@banorte.com | (55) 1670 - 1883 |
| Miguel Alejandro Calvo Domínguez | Gerente Economía Regional y Sectorial | miguel.calvo@banorte.com | (55) 1670 - 2220 |
| Rey Saúl Torres Olivares | Analista Economía Nacional | saul.torres@banorte.com | (55) 1670 - 2957 |
| Lourdes Calvo Fernández | Analista (Edición) | lourdes.calvo@banorte.com | (55) 1103 - 4000 x 2611 |

Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio

| | | | |
|---------------------------------|--|---------------------------------|------------------|
| Alejandro Padilla Santana | Director Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio | alejandro.padilla@banorte.com | (55) 1103 - 4043 |
| Juan Carlos Alderete Macal, CFA | Subdirector de Estrategia de Tipo de Cambio | juan.alderete.macal@banorte.com | (55) 1103 - 4046 |
| Santiago Leal Singer | Analista Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio | santiago.leal@banorte.com | (55) 1670 - 2144 |

Análisis Bursátil

| | | | |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------|
| Manuel Jiménez Zaldivar | Director de Análisis Bursátil | manuel.jimenez@banorte.com | (55) 5004 - 1275 |
| Victor Hugo Cortes Castro | Análisis Técnico | victorh.cortes@banorte.com | (55) 5004 - 1231 |
| Marissa Garza Ostos | Conglomerados / Financiero / Minería / Químico | marissa.garza@banorte.com | (55) 5004 - 1179 |
| Marisol Huerta Mondragón | Alimentos / Bebidas/Comerciales | marisol.huerta.mondragon@banorte.com | (55) 5004 - 1227 |
| José Itzamna Espitia Hernández | Aeropuertos / Cemento / Fibras / Infraestructura | jose.espitia@banorte.com | (55) 5004 - 1266 |
| Valentín III Mendoza Balderas | Gerente de Análisis | valentin.mendoza@banorte.com | (55) 5268 - 9000 x 1267 |
| María de la Paz Orozco García | Analista | maripaz.orozco@banorte.com | (55) 5004 - 5262 |

Análisis Deuda Corporativa

| | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------|
| Tania Abdul Massih Jacobo | Directora Deuda Corporativa | tania.abdul@banorte.com | (55) 5004 - 1405 |
| Hugo Armando Gómez Solís | Gerente Deuda Corporativa | hugoa.gomez@banorte.com | (55) 5004 - 1340 |
| Idalia Yanira Céspedes Jaén | Gerente Deuda Corporativa | idalia.cespedes@banorte.com | (55) 5004 - 1437 |

Banca Mayorista

| | | | |
|--------------------------------|--|-----------------------------|------------------|
| Armando Rodal Espinosa | Director General Banca Mayorista | armando.rodal@banorte.com | (55) 1670 - 1889 |
| Alejandro Eric Faesi Puente | Director General de Mercados y Ventas Institucionales | alejandro.faesi@banorte.com | (55) 5268 - 1640 |
| Jorge de la Vega Grajales | Director General Gobierno Federal | jorge.delavega@banorte.com | (55) 5004 - 5121 |
| Luis Pietrini Sheridan | Director General Banca Patrimonial y Privada | lpietrini@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1453 |
| René Gerardo Pimentel Ibarrola | Director General de Administración de Activos y Desarrollo de Negocios | pimentelr@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9004 |
| Ricardo Velazquez Rodriguez | Director General Banca Internacional | rvelazquez@ixe.com.mx | (55) 5268 - 9879 |
| Victor Antonio Roldan Ferrer | Director General Banca Corporativa Transaccional | voldan@ixe.com.mx | (55) 5004 - 1454 |