

## Ventas por internet impulsan las ventas al menudeo en noviembre

25 de enero 2017

www.banorte.com  
www.ixe.com.mx  
@analisis\_fundam

**Delia Paredes**  
Director Ejecutivo Análisis y Estrategia  
delia.paredes@banorte.com

- El día de hoy el *INEGI* dio a conocer su reporte mensual de establecimientos comerciales
- Ventas al menudeo (noviembre): **11.2% anual; Banorte-Ixe: 8.6%; consenso: 7.9% (rango de estimados: 6.5% a 9.5%); anterior: 9.3%**
- Las ventas minoristas suman un avance de **8.7% anual en lo que va del año**
- Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas minoristas crecieron **1% mensual**
- Consideramos que los ingresos por ventas minoristas se desacelerarán en 2017
- Por séptima ocasión Chiapas registro el mayor crecimiento de ingresos por ventas minoristas del país (+44.8% anual)

**Economía Regional**

**Miguel Calvo**  
Economista Regional y Sectorial  
miguel.calvo@banorte.com

**Crecimiento de 11.2% en noviembre.** De acuerdo al reporte de establecimientos comerciales publicado hoy por el *INEGI*, los ingresos por suministro de bienes y servicios por ventas al menudeo crecieron 11.2% en noviembre, por encima de nuestro pronóstico de 8.6% (consenso: 7.9%). Cabe destacar que a diferencia del rubro de comercio contemplado dentro del reporte del PIB, el reporte publicado hoy sólo abarca el comercio de establecimientos comerciales formales. El crecimiento de los ingresos por ventas minoristas se explicó por el avance observado en casi todos sus componentes, donde destacamos el incremento de las ventas por internet (22.5% anual), las de ropa y zapatos (22.1%), así como de enseres domésticos y computadoras (21.1%). Por su parte, la venta de vehículos de motor y refacciones avanzó 16.1%, como se muestra en la tabla de la siguiente página. Por su parte, las ventas en tiendas departamentales y de autoservicio, las cuales incluyen una muestra similar a las reportadas por la *ANTAD*, registraron un crecimiento de 5.6% anual. Finalmente, las ventas al mayoreo –las cuales están altamente correlacionadas con el desempeño futuro del comercio al por menor– registraron un crecimiento de 15.9% anual.

### Ingreso generado por ventas minoristas: Noviembre 2016

% anual	Nov-16	Nov-15	Ene-Nov, '16	Ene-Nov, '15
<b>Ventas al menudeo</b>	11.2	5.7	8.7	5.2
Alimentos, bebidas y tabaco	8.7	0.8	7.0	4.7
Autoservicio y departamentales	5.6	5.9	6.6	5.8
Productos textiles, accesorios de vestir	22.1	7.8	14.9	10.0
Artículos para el cuidado de la salud	11.4	9.6	8.4	12.7
Artículos para el esparcimiento	14.3	6.1	9.6	2.6
Enseres domésticos	21.1	0.5	15.0	-4.6
Artículos de ferretería	20.7	6.9	8.9	11.1
Vehículos de motor, refacciones	16.1	8.3	10.2	4.7
Ventas por internet, televisión y catálogos	22.5	13.4	8.1	43.6

Fuente: INEGI

Documento destinado al público en general

**Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas avanzaron 1% mensual.**

Este incremento estuvo impulsado por un avance de 14.7% mensual en las ventas por internet, así como incrementos de 4.6% en la venta de ropa y zapatos (4.6%), de productos para el esparcimiento (3.9%) así como de vehículos (2%). Estos datos implican un crecimiento de 7.2% a tasa trimestral anualizada, similar a la tasa de 7.4% observada en el tercer trimestre del año, como se muestra en la siguiente tabla.

**Ingreso generado por ventas minoristas: Noviembre 2016**

%, ajustado por estacionalidad

	Nov-16 %/m	Oct-16 %/m	Nov-16 t/t anual	Sep-16 t/t anual
<b>Ventas al menudeo</b>	1.0	1.7	7.2	7.4
Alimentos, bebidas y tabaco	0.4	3.6	-11.1	11.5
Autoservicio y departamentales	0.9	0.9	6.8	3.9
Productos textiles, accesorios de vestir	4.6	-1.0	9.9	17.9
Artículos para el cuidado de la salud	-0.2	1.2	14.1	12.4
Artículos para el esparcimiento	3.9	-0.2	-7.1	19.5
Enseres domésticos	1.1	0.7	-0.4	13.4
Artículos de ferretería	1.6	3.7	18.0	16.2
Vehículos de motor, refacciones	2.0	1.0	6.7	10.7
Ventas por internet, televisión y catálogos	14.7	-1.1	14.7	38.6

Fuente: INEGI

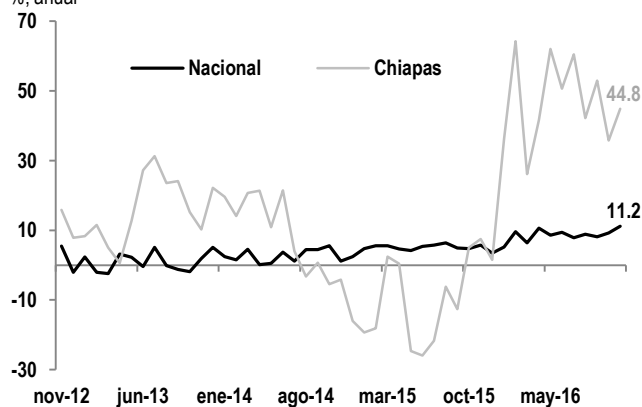
**Menor crecimiento en 2017.** Las cifras positivas observadas en noviembre incorporan un pequeño efecto de calendario –excluyendo este efecto, las ventas se expandieron 10.7% anual, así como el hecho de que durante el onceavo mes del año tiene lugar el evento denominado *El Buen Fin*, lo que podría explicar el surgimiento de las ventas por internet. No obstante, consideramos que tanto el consumo privado como las ventas al menudeo moderarán sus tasas de crecimiento en 2017 por los siguientes factores: (1) El menor crecimiento económico de nuestro país, propiciado por la incertidumbre en torno a las políticas económicas que implementará EE.UU. bajo el mandato de Donald Trump, generará un menor dinamismo del consumo privado; (2) la trayectoria ascendente de la inflación generada por el mayor traspaso de la depreciación del tipo de cambio a precios desincentivará el consumo de bienes duraderos; y (3) la consolidación fiscal del gobierno se traducirá en menores proyectos de inversión pública, lo cual afectará la dinámica de crecimiento del mercado laboral mexicano, y por consiguiente también la recuperación del consumo de los hogares mexicanos.

*De nuestro economista regional*

**Por séptima ocasión Chiapas registro el mayor crecimiento de ingresos por ventas minoristas del país (+44.8% anual).** Cabe destacar que este es el séptimo mes que las ventas minoristas de los comercios del estado, alcanzan la mayor tasa de crecimiento en comparación con las entidades del resto del país (promedio nacional: 11.2% anual). A pesar de la coyuntura social, política y la situación económica por la que atraviesa el estado, este avance se debe principalmente a las promociones realizadas en la temporada de “*El Buen Fin*”, el cual resultó ser un respiro económico para los empresarios participantes y para el estado en general ya que se obtuvo una derrama económica de poco más de 700 millones de pesos para la entidad por este concepto y la 19ª Expo de Productos No Tradicionales donde participaron 25 estados del país. En lo que va del año, las ventas minoristas en Chiapas han logrado un crecimiento de 46.1% en comparación con el mismo periodo pero del año anterior. Nosotros pensamos que gracias a las múltiples celebraciones realizadas por la Feria de Chiapas 2016 como el “Pabellón Chiapas Multicultural”, el consumo interno continuará mostrando incrementos importantes en las ventas minoristas de los comercios para el último mes del año 2016.

A un menor ritmo, pero también con crecimientos importantes en el mes de noviembre y superando ampliamente el promedio nacional, destacamos las ventas de los comercios minoristas en los estados de Guanajuato (43.5%), Baja California Sur (41.8%), Colima (39.1%) y San Luis Potosí (37.9%), como se muestra en la tabla inferior. En contraste, los ingresos por ventas minoristas en Guerrero registraron una fuerte caída de 8.8% anual, siendo ésta la entidad con la mayor baja en ventas reportada por el INEGI. A pesar de ello, en lo que va del año, las ventas minoristas en la entidad mostraron un crecimiento acumulado de 8.1% en términos anuales.

**Ventas al por menor: Chiapas**  
%; anual



Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

**Entidades con mayor y menor incremento en ventas al por menor**  
%; anual

	nov-16	nov-15	ene-nov'16
Chiapas	44.8	7.5	46.1
Guanajuato	43.5	8.0	31.3
Baja California Sur	41.8	-0.1	27.8
Colima	39.1	4.7	23.2
San Luis Potosí	37.9	2.4	28.3
<b>Promedio Nacional</b>	<b>11.2</b>	<b>5.7</b>	<b>8.7</b>
Oaxaca	13.2	10.7	9.5
Veracruz	0.4	10.9	13.8
Campeche	-5.5	7.7	0.3
Tabasco	-6.5	9.0	-1.3
Guerrero	-8.8	56.9	8.1

Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

## Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olivera, Delia María Paredes Mier, Alejandro Padilla Santana, Manuel Jiménez Zaldívar, Tania Abdul Massih Jacobo, Alejandro Cervantes Llamas, Katia Celina Goya Ostos, Juan Carlos Alderete Macal, Víctor Hugo Cortes Castro, Marissa Garza Ostos, Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Juan Carlos García Viejo, Hugo Armando Gómez Solís, Idalia Yanira Céspedes Jaén, José Itzamna Espitia Hernández, Valentín III Mendoza Balderas, Santiago Leal Singer y Francisco José Flores Serrano certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V por la prestación de nuestros servicios.

## Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

## Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

## Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número de empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

## Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

## Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

## Guía para las recomendaciones de inversión.

	Referencia
<b>COMPRA</b>	Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC.
<b>MANTENER</b>	Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC.
<b>VENTA</b>	Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC.

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

## Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

*La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.*

**GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.**
**Directorio de Análisis**

Gabriel Casillas Olvera	Director General Adjunto Análisis Económico y Bursátil	gabriel.casillas@banorte.com	(55) 4433 - 4695
Raquel Vázquez Godínez	Asistente Dir. General Adjunta Análisis Económico y Bursátil	raquel.vazquez@banorte.com	(55) 1670 - 2967

**Análisis Económico**

Delia María Paredes Mier	Directora Ejecutiva Análisis y Estrategia	delia.paredes@banorte.com	(55) 5268 - 1694
Alejandro Cervantes Llamas	Subdirector Economía Nacional	alejandro.cervantes@banorte.com	(55) 1670 - 2972
Katia Celina Goya Ostos	Subdirector Economía Internacional	katia.goya@banorte.com	(55) 1670 - 1821
Miguel Alejandro Calvo Domínguez	Gerente Economía Regional y Sectorial	miguel.calvo@banorte.com	(55) 1670 - 2220
Juan Carlos García Viejo	Gerente Economía Internacional	juan.garcia.viejo@banorte.com	(55) 1670 - 2252
Francisco José Flores Serrano	Analista Economía Nacional	francisco.flores.serrano@banorte.com	(55) 1670 - 2957
Lourdes Calvo Fernández	Analista (Edición)	lourdes.calvo@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2611

**Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio**

Alejandro Padilla Santana	Director Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio	alejandro.padilla@banorte.com	(55) 1103 - 4043
Juan Carlos Alderete Macal, CFA	Subdirector de Estrategia de Tipo de Cambio	juan.alderete.macal@banorte.com	(55) 1103 - 4046
Santiago Leal Singer	Analista Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio	santiago.leal@banorte.com	(55) 1670 - 2144

**Análisis Bursátil**

Manuel Jiménez Zaldivar	Director Análisis Bursátil	manuel.jimenez@banorte.com	(55) 5268 - 1671
Víctor Hugo Cortes Castro	Análisis Técnico	victorh.cortes@banorte.com	(55) 1670 - 1800
Marissa Garza Ostos	Conglomerados / Financiero / Minería / Químico	marissa.garza@banorte.com	(55) 1670 - 1719
José Itzamna Espitia Hernández	Aerolíneas / Aeropuertos / Cemento / Fibras / Infraestructura	jose.espitia@banorte.com	(55) 1670 - 2249
Valentín III Mendoza Balderas	Autopartes / Bienes Raíces / Comerciales / Consumo Discrecional	valentin.mendoza@banorte.com	(55) 1670 - 2250

**Análisis Deuda Corporativa**

Tania Abdul Massih Jacobo	Directora Deuda Corporativa	tania.abdul@banorte.com	(55) 5268 - 1672
Hugo Armando Gómez Solís	Gerente Deuda Corporativa	hugo.gomez@banorte.com	(55) 1670 - 2247
Idalia Yanira Céspedes Jaén	Gerente Deuda Corporativa	idalia.cespedes@banorte.com	(55) 1670 - 2248

**Banca Mayorista**

Armando Rodal Espinosa	Director General Banca Mayorista	armando.rodal@banorte.com	(81) 8319 - 6895
Alejandro Eric Faesi Puente	Director General Adjunto de Mercados y Ventas Institucionales	alejandro.faes@banorte.com	(55) 5268 - 1640
Alejandro Aguilar Ceballos	Director General Adjunto de Administración de Activos	alejandro.aguilar.ceb@banorte.com	(55) 5268 - 9996
Arturo Monroy Ballesteros	Director General Adjunto Banca Inversión Financ. Estruct.	arturo.monroy.ballesteros@banorte.com	(55) 5004 - 1002
Gerardo Zamora Nanez	Director General Adjunto Banca Transaccional y Arrendadora y Factor	gerardo.zamora@banorte.com	(81) 8318 - 5071
Jorge de la Vega Grajales	Director General Adjunto Gobierno Federal	jorge.delavega@banorte.com	(55) 5004 - 5121
Luis Pietrini Sheridan	Director General Adjunto Banca Patrimonial y Privada	luis.pietrini@banorte.com	(55) 5004 - 1453
René Gerardo Pimentel Ibarrola	Director General Adjunto Banca Corporativa e Instituciones Financieras	pimentelr@banorte.com	(55) 5268 - 9004
Ricardo Velázquez Rodríguez	Director General Adjunto Banca Internacional	rvelazquez@banorte.com	(55) 5004 - 5279
Víctor Antonio Roldan Ferrer	Director General Adjunto Banca Empresarial	victor.rolan.ferrer@banorte.com	(55) 5004 - 1454