

Ventas al menudeo – Continúa la desaceleración de las ventas de bienes duraderos

23 de mayo 2017

www.banorte.com
www.ixe.com.mx
@analisis_fundam

Alejandro Cervantes
Economista Senior, México
alejandrocervantes@banorte.com

Miguel Calvo
Economista Regional y Sectorial
miguelcalvo@banorte.com

- El *INEGI* dio a conocer su reporte mensual de establecimientos comerciales correspondiente al mes marzo
- Ventas al menudeo (marzo): 6.1% anual; Banorte-Ixe: 6.1%; consenso: 5.5% (rango de estimados: 1.9% a 8%); anterior: 3.6%
- El crecimiento de las ventas minoristas durante marzo se explicó por un efecto calendario, el cual agregó días laborales a la comparación anual
- Con cifras ajustadas por dicho efecto, las ventas minoristas registraron un crecimiento de 3.3% anual y una caída de -1.3% m/m
- Al interior, las ventas de bienes duraderos registraron un comportamiento mixto, donde destacamos la caída de 3.1% m/m en las ventas de vehículos
- Esperamos una desaceleración más visible del consumo privado durante los próximos meses
- Con cifras ajustadas por estacionalidad, Michoacán registro el mayor crecimiento de ingresos por ventas minoristas del país en el tercer mes del 2017

Crecimiento de 6.1% en marzo explicado por efecto calendario. De acuerdo al reporte de establecimientos comerciales publicado hoy por el *INEGI*, los ingresos por suministro de bienes y servicios por ventas al menudeo crecieron 6.1% en marzo, en línea con nuestro pronóstico, pero por encima del estimado de 5.5% del consenso de analistas. Sin embargo, cabe destacar que el crecimiento de las ventas minoristas se explicó por un efecto calendario, el cual agregó días laborales a la comparación anual. Controlando por dicho efecto, el ingreso por ventas al menudeo registró un avance de sólo 3.3% anual.

Analizando las cifras ajustadas por dicho efecto, se puede apreciar que el crecimiento de los ingresos por ventas minoristas en marzo se explicó por el avance observado en la mayoría de sus componentes. Sin embargo, destacamos el mayor dinamismo que registraron las ventas por internet y catálogos (30.1% anual), probablemente como resultado de la mayor penetración que ha tenido Amazon y otras empresas similares.

Por su parte, las ventas en tiendas departamentales y de autoservicio, las cuales incluyen una muestra similar a las reportadas por la *ANTAD*, registraron un crecimiento de sólo 1.1% anual, mientras que las ventas de bienes duraderos observaron una fuerte desaceleración donde destacamos la caída de 3.2% en los ingresos por ventas de enseres domésticos y el moderado avance de 1.7% en las ventas de vehículos de motor.

Ingreso generado por ventas minoristas: Marzo 2017

% anual, cifras ajustadas estacionalidad

	mar-17	feb-17	ene-17
Ventas al menudeo	3.3	7.5	5.2
Alimentos, bebidas y tabaco	6.3	11.5	12.0
Autoservicio y departamentales	1.1	2.9	5.0
Productos textiles, accesorios de vestir	8.2	5.8	8.6
Artículos para el cuidado de la salud	6.1	5.8	5.4
Artículos para el esparcimiento	7.7	17.7	9.3
Enseres domésticos	-3.2	-0.6	5.4
Artículos de ferretería	4.6	17.6	4.0
Vehículos de motor, refacciones	1.7	7.7	4.0
Ventas por internet, televisión y catálogos	30.1	7.0	4.4

Fuente: INEGI

Con cifras ajustadas por estacionalidad, las ventas disminuyeron 1.3% mensual. Al interior, la caída mensual en el índice se derivó de la reducción que presentaron 5 de los 9 componentes, donde destacamos el comportamiento mixto de las ventas de bienes duraderos. En este contexto, las ventas de enseres domésticos aumentaron 6.1% m/m. Sin embargo, las ventas de vehículos de motor y autopartes se redujeron 3.1% m/m, con lo cual suman tres meses en contracción (referirse a la siguiente tabla inferior).

Ingreso generado por ventas minoristas: Marzo 2017

% m/m, ajustado por estacionalidad

	mar-17	feb-17	Diferencia
Ventas al menudeo	-1.3	2.1	-3.4
Alimentos, bebidas y tabaco	0.2	1.1	-0.9
Autoservicio y departamentales	-0.1	-0.2	0.1
Productos textiles, accesorios de vestir	2.8	0.7	2.2
Artículos para el cuidado de la salud	-1.4	1.3	-2.7
Artículos para el esparcimiento	-7.5	8.6	-16.1
Enseres domésticos	6.1	5.9	0.3
Artículos de ferretería	-5.3	1.8	-7.1
Vehículos de motor, refacciones	-3.1	-1.2	-1.9
Ventas por internet, televisión y catálogos	10.9	0.6	10.2

Fuente: INEGI

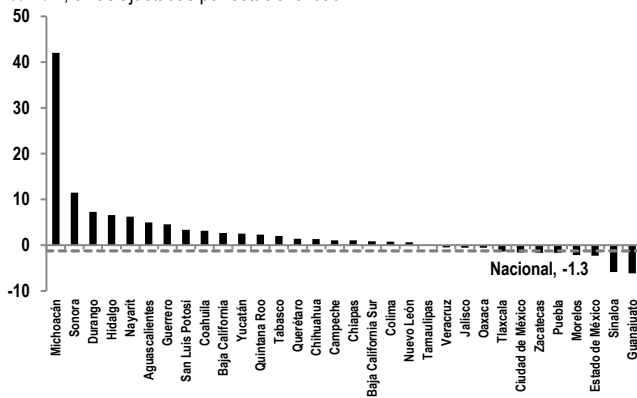
Menor dinamismo hacia delante. Consideramos que tanto el consumo privado como las ventas al menudeo moderarán sus tasas de crecimiento durante los siguientes meses derivado de los siguientes factores: (1) El menor crecimiento económico de nuestro país, propiciado parcialmente por la incertidumbre en torno a las políticas económicas que implementará Donald Trump; (2) la trayectoria ascendente de la inflación desincentivaré el consumo de bienes duraderos; y (3) la consolidación fiscal del gobierno se traducirá en menores proyectos de inversión pública, lo cual afectará la dinámica de crecimiento del mercado laboral, y por consiguiente también la recuperación del consumo de los hogares.

De nuestro economista regional

Con cifras ajustadas por estacionalidad, Michoacán registro el mayor crecimiento de ingresos por ventas minoristas del país en el tercer mes del 2017. Los ingresos de las empresas por las ventas al por menor en el estado de Michoacán sumaron un avance de 42% en el tercer mes del 2017 con respecto al mes anterior, cifra muy superior al nivel nacional y la mayor observada desde 2008 en la entidad.

A un menor ritmo, pero también con crecimientos mensuales importantes y superando el promedio nacional, destacamos las ventas de los comercios minoristas de 24 estados, de los cuales, Sonora (11.5%), Durango (7.3%), Hidalgo (6.6%) y Nayarit (6.2%), registraron los mayores crecimientos como se muestra en la gráfica inferior. En contraste, los ingresos por ventas minoristas en Guanajuato sufrieron una caída de 6.1% anual, siendo ésta la entidad con la mayor baja en ventas reportada por el *INEGI* para el mes en cuestión.

Ventas al por menor: marzo 2017
% m/m; cifras ajustadas por estacionalidad



Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

Entidades con mayor y menor incremento en ventas al por menor
% m/m; cifras ajustadas por estacionalidad

	mar-17	feb-17	ene-mar'17
Michoacán	42.0	-30.5	-8.3
Sonora	11.5	-5.1	8.9
Durango	7.3	-6.2	7.4
Hidalgo	6.6	-23.8	-5.2
Nayarit	6.2	-5.3	4.3
Promedio Nacional	-1.3	2.1	5.3
Puebla	-1.7	-1.7	4.4
Morelos	-2.1	11.7	14.6
Estado de México	-2.3	-3.6	7.0
Sinaloa	-5.8	-1.7	16.8
Guanajuato	-6.1	4.8	11.4

Fuente: Banorte-Ixe; INEGI

Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olvera, Delia María Paredes Mier, Alejandro Padilla Santana, Manuel Jiménez Zaldívar, Tania Abdul Massih Jacobo, Alejandro Cervantes Llamas, Katia Celina Goya Ostos, Juan Carlos Alderete Macal, Víctor Hugo Cortes Castro, Marissa Garza Ostos, Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Juan Carlos García Viejo, Hugo Armando Gómez Solís, José Itzamna Espitia Hernández; Valentín III Mendoza Balderas, Santiago Leal Singer y Francisco José Flores Serrano certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V por la prestación de nuestros servicios.

Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte Ixe y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte Ixe, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

Guía para las recomendaciones de inversión.

	Referencia
COMPRA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC.
MANTENER	Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC.
VENTA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC.

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.

GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.
Directorio de Análisis

Gabriel Casillas Olvera	Director General Adjunto Análisis Económico y Bursátil	gabriel.casillas@banorte.com	(55) 4433 - 4695
Raquel Vázquez Godínez	Asistente Dir. General Adjunta Análisis Económico y Bursátil	raquel.vazquez@banorte.com	(55) 1670 - 2967

Análisis Económico

Delia María Paredes Mier	Directora Ejecutiva Análisis y Estrategia	delia.paredes@banorte.com	(55) 5268 - 1694
Alejandro Cervantes Llamas	Subdirector Economía Nacional	alejandro.cervantes@banorte.com	(55) 1670 - 2972
Katia Celina Goya Ostos	Subdirector Economía Internacional	katia.goya@banorte.com	(55) 1670 - 1821
Miguel Alejandro Calvo Domínguez	Gerente Economía Regional y Sectorial	miguel.calvo@banorte.com	(55) 1670 - 2220
Juan Carlos García Viejo	Gerente Economía Internacional	juan.garcia.viejo@banorte.com	(55) 1670 - 2252
Francisco José Flores Serrano	Analista Economía Nacional	francisco.flores.serrano@banorte.com	(55) 1670 - 2957
Lourdes Calvo Fernández	Analista (Edición)	lourdes.calvo@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2611

Estrategía de Renta Fija y Tipo de Cambio

Alejandro Padilla Santana	Director Estrategía de Renta Fija y Tipo de Cambio	alejandro.padilla@banorte.com	(55) 1103 - 4043
Juan Carlos Alderete Macal, CFA	Subdirector de Estrategía de Tipo de Cambio	juan.alderete.macal@banorte.com	(55) 1103 - 4046
Santiago Leal Singer	Analista Estrategía de Renta Fija y Tipo de Cambio	santiago.leal@banorte.com	(55) 1670 - 2144

Análisis Bursátil

Manuel Jiménez Zaldivar	Director Análisis Bursátil	manuel.jimenez@banorte.com	(55) 5268 - 1671
Víctor Hugo Cortes Castro	Análisis Técnico	victorh.cortes@banorte.com	(55) 1670 - 1800
Marissa Garza Ostos	Conglomerados / Financiero / Minería / Químico	marissa.garza@banorte.com	(55) 1670 - 1719
José Itzamna Espitia Hernández	Aerolíneas / Aeropuertos / Cemento / Fibras / Infraestructura	jose.espitia@banorte.com	(55) 1670 - 2249
Valentín III Mendoza Balderas	Autopartes / Bienes Raíces / Comerciales / Consumo Discrecional	valentin.mendoza@banorte.com	(55) 1670 - 2250
Itzel Martínez Rojas	Analista	itzel.martinez.rojas@banorte.com	(55) 1670 - 2251

Análisis Deuda Corporativa

Tania Abdul Massih Jacobo	Directora Deuda Corporativa	tania.abdul@banorte.com	(55) 5268 - 1672
Hugo Armando Gómez Solís	Gerente Deuda Corporativa	hugo.gomez@banorte.com	(55) 1670 - 2247

Banca Mayorista

Armando Rodal Espinosa	Director General Banca Mayorista	armando.rodal@banorte.com	(81) 8319 - 6895
Alejandro Eric Faesi Puente	Director General Adjunto de Mercados y Ventas Institucionales	alejandro.faesi@banorte.com	(55) 5268 - 1640
Alejandro Aguilar Ceballos	Director General Adjunto de Administración de Activos	alejandro.aguilar.cebillos@banorte.com	(55) 5268 - 9996
Arturo Monroy Ballesteros	Director General Adjunto Banca Inversión Financ. Estruct.	arturo.monroy.ballesteros@banorte.com	(55) 5004 - 1002
Gerardo Zamora Nanez	Director General Adjunto Banca Transaccional y Arrendadora y Factor	gerardo.zamora@banorte.com	(81) 8318 - 5071
Jorge de la Vega Grajales	Director General Adjunto Gobierno Federal	jorge.delavega@banorte.com	(55) 5004 - 5121
Luis Pietrini Sheridan	Director General Adjunto Banca Patrimonial y Privada	luis.pietrini@banorte.com	(55) 5004 - 1453
René Gerardo Pimentel Ibarrola	Director General Adjunto Banca Corporativa e Instituciones Financieras	pimentelr@banorte.com	(55) 5268 - 9004
Ricardo Velázquez Rodríguez	Director General Adjunto Banca Internacional	rvelazquez@banorte.com	(55) 5004 - 5279
Víctor Antonio Roldan Ferrer	Director General Adjunto Banca Empresarial	victor.rolan.ferrer@banorte.com	(55) 5004 - 1454