

Ventas al menudeo – Se moderan en julio debido al repunte del COVID-19

14 de agosto 2020

www.banorte.com
@ analisis_fundam

Luis Leopoldo López
Analista Economía Internacional
luis.lopez.salinas@banorte.com

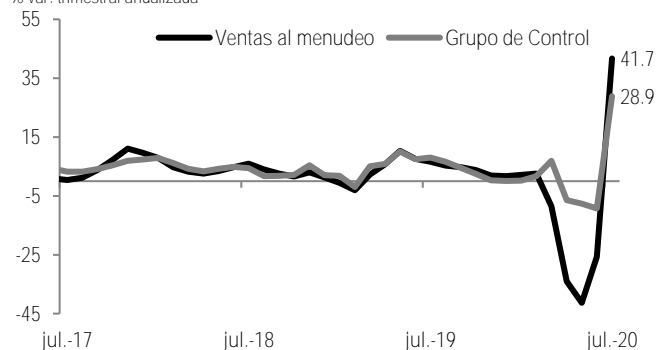
- **Ventas minoristas (jul): 1.2% m/m (Banorte: 2.5% m/m; consenso: 2.1% m/m; anterior: 7.5% m/m; revisado: 8.4% m/m)**
- **Grupo de control (jul): 1.4% m/m (Banorte: 1.5% m/m; consenso: 0.8% m/m; anterior: 5.6% m/m; revisado: 6.0% m/m)**
- **El reporte se vio favorecido por un incremento en las ventas de los electrónicos, gasolina, ropa y servicios de comida. Mientras que, se observaron caídas en los productos de deportes y entretenimiento, los materiales de construcción y en las ventas de los autos**
- **A pesar de que la recuperación de las ventas se desaceleró, la variación trimestral anualizada del grupo de control salió del terreno negativo acelerándose a 28.9% en el séptimo mes del año**
- **Hacia adelante, esperamos que la recuperación del consumo se mantenga moderada, debido a la segunda ola de contagios, la pausa en el proceso de reapertura y un mercado laboral aun débil**
- **Sin embargo, consideramos que la aprobación de un nuevo paquete de estímulo fiscal, que incluya nuevas transferencias a las familias daría un impulso importante al gasto de las familias**

Las ventas al menudeo se desaceleraron en julio. El reporte del *US Census Bureau* mostró un avance modesto de 1.2% m/m en las ventas totales en el séptimo mes del año, luego de que en mayo y junio se registraran fuertes repuntes. Esta cifra resultó por abajo tanto del dato previo (8.4% m/m), como de lo esperado por el consenso (2.1% m/m). Al interior del reporte, destacan las alzas en: (1) Las ventas de los electrónicos, con un alza de 22.9% m/m desde 37.6% m/m; (2) las gasolinas registrando un incremento de 6.2% m/m por abajo del 14.8% m/m previo; (3) las ventas de ropa que avanzaron 5.7% m/m desde 98.8% m/m previo; y (4) los servicios de comida con un alza de 5.0% m/m desde 26.7% m/m previo. Por el lado contrario, se registraron caídas en las ventas de productos deportivos y de entretenimiento, ubicándose en -5.0% m/m desde 27.6% m/m previo, mientras que los materiales de la construcción también mostraron una contracción de 2.9% m/m después del ligero avance previo de 2.8% m/m en junio. Asimismo, los autos registraron una caída de 1.2% m/m después de haber avanzado 9.1% m/m el mes previo.

En nuestra opinión, el reporte se vio afectado, en buena medida, por el repunte en el número de contagios, lo que moderó el consumo de las familias ante los temores de quedar infectados y ante la pausa en el plan de reapertura de la economía. A pesar de lo anterior, las ventas minoristas mantienen dinamismo y están por arriba de los niveles previos a la pandemia mostrando una variación anual de 2.7%. Excluyendo autos, gasolina, servicios de comida y materiales de construcción -lo que se conoce como grupo de control-, se observó un alza de 1.4% m/m en junio en línea con nuestro estimado de 1.5% m/m, esto luego de haber avanzado 6.0% m/m en junio, revisado al alza desde 5.6% m/m superando la estimación del consenso de 0.8% m/m.

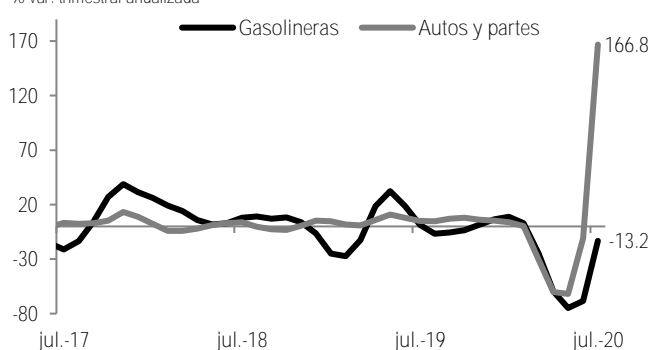
Documento destinado al público en general

Ventas al menudeo
% var. trimestral anualizada



Fuente: US Census Bureau

Ventas de gasolineras y autos
% var. trimestral anualizada



Fuente: US Census Bureau

Ventas al menudeo en julio
% mensual y trimestral anualizada

	Variación mensual			Variación trimestral anualizada		
	jul.-20	jun.-20	may.-20	jul.-20	jun.-20	may.-20
Ventas menudeo	1.2	8.4	18.3	41.7	-25.7	-41.3
Alimentos	0.2	-1.5	2.2	-1.9	9.9	85.1
Gasolineras	6.2	14.8	12.0	-13.2	-68.4	-74.8
Autos	-1.2	9.1	48.3	166.8	-10.8	-61.9
Materiales construcción	-2.9	0.8	12.8	51.1	27.6	13.9
Muebles	0.0	37.4	77.1	117.0	-69.1	-83.7
Electrónica	22.9	37.6	24.6	13.5	-82.0	-85.2
Artículos de salud	3.6	6.9	3.1	-1.1	-27.7	-14.7
Ropa	5.7	98.8	180.1	91.4	-93.5	-98.7
Bienes deportivos y de entretenimiento	-5.0	27.6	77.6	312.9	-9.7	-62.1
Tiendas de mercancía general	-0.2	2.1	6.0	-0.2	-17.1	2.5
Artículos diversos	6.2	21.7	19.8	33.1	-56.1	-66.4
Comercio fuera de tiendas	0.7	-2.1	7.7	72.8	96.3	79.6
Servicios de comida	5.0	26.7	31.3	2.1	-79.1	-88.0
Grupo de control	1.4	6.0	10.4	28.9	-9.2	-7.7
Ex autos	1.9	8.3	12.3	22.0	-28.9	-35.1
Ex. Alimentos	0.8	6.8	17.3	46.7	-14.7	-29.7
Ex. Autos y alimentos	1.5	6.2	10.5	24.9	-15.8	-17.1
Ex. Autos y gas	1.5	7.7	12.3	25.8	-23.3	-28.8

Fuente: Census Bureau

Las cifras de consumo del séptimo mes del año mostraron que continúa el dinamismo del gasto de las familias, pero la pregunta es si habrá suficiente impulso en los próximos meses. Las ventas al menudeo moderaron su ritmo de avance en línea con lo que han mostrado otros indicadores impactados por la segunda ola de contagios. Sin embargo, a pesar de que la recuperación de las ventas se desaceleró, la variación trimestral anualizada del grupo de control salió del terreno negativo acelerándose a 28.9% en el séptimo mes del año. Hacia adelante, esperamos que la recuperación del consumo se mantenga moderada, debido a la segunda ola de contagios, la pausa en el proceso de reapertura y un mercado laboral aun débil. Sin embargo, consideramos que la aprobación de un nuevo paquete de estímulo fiscal, que incluya nuevas transferencias a las familias daría un impulso importante al gasto de las familias.

Certificación de los Analistas.

Nosotros, Gabriel Casillas Olivera, Alejandro Padilla Santana, Delia María Paredes Mier, Juan Carlos Alderete Macal, Manuel Jiménez Zaldívar, Marissa Garza Ostos, Tania Abdul Massih Jacobo, Francisco José Flores Serrano, Katia Celina Goya Ostos, Santiago Leal Singer, José Itzamna Espitia Hernández, Valentín III Mendoza Balderas, Víctor Hugo Cortes Castro, Hugo Armando Gómez Solís, Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Luis Leopoldo López Salinas, Leslie Thalia Orozco Vélez, Gerardo Daniel Valle Trujillo, Eridani Ruibal Ortega y Juan Barbier Arizmendi, certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo, declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. por la prestación de nuestros servicios.

Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número de empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

Guía para las recomendaciones de inversión.

	Referencia
COMPRA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC.
MANTENER	Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC.
VENTA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC.

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.

GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.

Dirección General Adjunta de Análisis Económico y Relación con Inversionistas			
Gabriel Casillas Olvera	Director General Adjunto Análisis Económico y Relación con Inversionistas	gabriel.casillas@banorte.com	(55) 4433 - 4695
Raquel Vázquez Godínez	Asistente Dir. General Adjunta Análisis Económico y Relación con Inversionistas	raquel.vazquez@banorte.com	(55) 1670 - 2967
Lourdes Calvo Fernández	Analista (Edición)	lourdes.calvo@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2611
Análisis Económico y Estrategia Financiera de Mercados			
Alejandro Padilla Santana	Director Ejecutivo Análisis Económico y Estrategia Financiera de Mercados	alejandro.padilla@banorte.com	(55) 1103 - 4043
Itzel Martínez Rojas	Analista	itzel.martinez.rojas@banorte.com	(55) 1670 - 2251
Análisis Económico			
Juan Carlos Alderete Macal, CFA	Director Análisis Económico	juan.alderete.macal@banorte.com	(55) 1103 - 4046
Francisco José Flores Serrano	Subdirector Economía Nacional	francisco.flores.serrano@banorte.com	(55) 1670 - 2957
Katía Celina Goya Ostos	Subdirector Economía Internacional	katia.goya@banorte.com	(55) 1670 - 1821
Luis Leopoldo López Salinas	Analista Economía Internacional	luis.lopez.salinas@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2707
Estrategia de Mercados			
Manuel Jiménez Zaldívar	Director Estrategia de Mercados	manuel.jimenez@banorte.com	(55) 5268 - 1671
Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio			
Santiago Leal Singer	Subdirector Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio	santiago.leal@banorte.com	(55) 1670 - 2144
Leslie Thalía Orozco Vélez	Gerente Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio	leslie.orozco.velez@banorte.com	(55) 5268 - 1698
Análisis Bursátil			
Marissa Garza Ostos	Director Análisis Bursátil	marissa.garza@banorte.com	(55) 1670 - 1719
José Itzamna Espitia Hernández	Subdirector Análisis Bursátil	jose.espitia@banorte.com	(55) 1670 - 2249
Valentín III Mendoza Balderas	Subdirector Análisis Bursátil	valentin.mendoza@banorte.com	(55) 1670 - 2250
Víctor Hugo Cortes Castro	Subdirector Análisis Técnico	victorh.cortes@banorte.com	(55) 1670 - 1800
Eridani Ruibal Ortega	Analista	eridani.ruibal.ortega@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2755
Juan Barbier Arizmendi	Analista	juan.barbier@banorte.com	(55) 1670 - 1746
Análisis Deuda Corporativa			
Tania Abdul Massih Jacobo	Director Deuda Corporativa	tania.abdul@banorte.com	(55) 5268 - 1672
Hugo Armando Gómez Solís	Subdirector Deuda Corporativa	hugo.gomez@banorte.com	(55) 1670 - 2247
Gerardo Daniel Valle Trujillo	Gerente Deuda Corporativa	gerardo.valle.trujillo@banorte.com	(55) 1670 - 2248
Estudios Económicos			
Delia María Paredes Mier	Director Ejecutivo Estudios Económicos	delia.paredes@banorte.com	(55) 5268 - 1694
Miguel Alejandro Calvo Domínguez	Subdirector Estudios Económicos	miguel.calvo@banorte.com	(55) 1670 - 2220
Banca Mayorista			
Armando Rodal Espinosa	Director General Banca Mayorista	armando.rodal@banorte.com	(55) 1670 - 1889
Alejandro Aguilar Ceballos	Director General Adjunto de Administración de Activos	alejandro.aguilar.cebillos@banorte.com	(55) 5004 - 1282
Alejandro Eric Faesi Puente	Director General Adjunto de Mercados y Ventas Institucionales	alejandro.faesi@banorte.com	(55) 5268 - 1640
Alejandro Frigolet Vázquez Vela	Director General Adjunto Sólida	alejandro.frigolet.vazquezvela@banorte.com	(55) 5268 - 1656
Arturo Monroy Ballesteros	Director General Adjunto Banca Inversión	arturo.monroy.ballesteros@banorte.com	(55) 5004 - 5140
Carlos Alberto Arciniega Navarro	Director General Adjunto Tesorería	carlos.arciniega@banorte.com	(81) 1103 - 4091
Gerardo Zamora Nanez	Director General Adjunto Banca Transaccional y Arrendadora y Factor	gerardo.zamora@banorte.com	(81) 8173 - 9127
Jorge de la Vega Grajales	Director General Adjunto Gobierno Federal	jorge.delavega@banorte.com	(55) 5004 - 5121
Luis Pietrini Sheridan	Director General Adjunto Banca Patrimonial y Privada	luis.pietrini@banorte.com	(55) 5249 - 6423
Lizza Velarde Torres	Director Ejecutivo Gestión Banca Mayorista	lizza.velarde@banorte.com	(55) 4433 - 4676
Oswaldo Brondo Menchaca	Director General Adjunto Bancas Especializadas	oswaldo.brondo@banorte.com	(55) 5004 - 1423
Raúl Alejandro Arauzo Romero	Director General Adjunto Banca Transaccional	alejandro.arauzo@banorte.com	(55) 5261 - 4910
René Gerardo Pimentel Ibarrola	Director General Adjunto Banca Corporativa e Instituciones Financieras	pimentelr@banorte.com	(55) 5004 - 1051
Ricardo Velázquez Rodríguez	Director General Adjunto Banca Internacional	rvelazquez@banorte.com	(55) 5004 - 5279
Víctor Antonio Roldan Ferrer	Director General Adjunto Banca Empresarial	victor.roldan.ferrer@banorte.com	(55) 1670 - 1899