

Ventas al menudeo – Fuerte moderación del consumo en febrero

- **Ventas al menudeo (feb): 0.3% m/m (Banorte: 1.0% m/m; consenso: 0.4% m/m; anterior: 3.8% m/m; revisado: 4.9% m/m)**
- **Grupo de control (feb): -1.2% m/m (Banorte: 0.4% m/m; consenso: 0.3% m/m; anterior: 4.8% m/m; revisado: 6.7% m/m)**
- **Resaltamos que, 7 de las 13 categorías mostraron incrementos, destacando el avance de las ventas de la gasolina (favorecidas por el alza en el precio del hidrocarburo al tratarse de cifras nominales) y de los servicios de comida. Mientras que, destacan las caídas de las ventas en línea, artículos de cuidado personal y de los muebles**
- **El desempeño de las ventas fue muy débil, en un contexto en el que en el primer mes del año se observó un fuerte repunte a pesar de Ómicron**
- **Consideramos que el reporte muestra que el gasto en artículos de uso discrecional ha empezado a verse afectado por el alza en el precio de la gasolina, y estimamos que la debilidad se extenderá, al menos, al mes de marzo**

Las ventas al menudeo moderaron fuertemente su ritmo de avance en el segundo mes del año. El reporte del *US Census Bureau* mostró un avance más moderado de las ventas en febrero de 0.3% m/m, resultando por debajo de lo estimado por el consenso de 0.4% m/m y muy inferior al fuerte repunte observado al inicio de 2022 de 4.9% m/m (revisado al alza desde 3.8% m/m). Al interior del reporte, 7 de las 13 categorías mostraron avances. Destacamos: (1) Las ventas de la gasolina registraron un fuerte repunte al ubicarse en 5.3% luego de haberse contraído 1.7% en enero (ver tabla abajo), debido al alza en el costo del hidrocarburo, al tratarse de cifras nominales; (2) los servicios de comida mostrando un repunte al ubicarse en 2.5% luego de haber caído 1.0% en el primer mes del año, lo cual consideramos que se debe a que la gente eligió volver a los restaurantes ante menores medidas de restricción y una relajación en los contagios por COVID-19; y (3) las ventas de bienes deportivos y de entretenimiento junto con los artículos diversos mostrando un avance en sus ventas de 1.7% y 1.9% desde -1.3 y 2.1% respectivamente. Mientras que, en dirección contraria: (1) Las ventas en línea cayeron fuertemente al ubicarse en -3.7% m/m, después del fuerte avance de 20.6% m/m el mes previo, esto muy posiblemente por mejores condiciones en cuanto a la pandemia; y (2) los artículos de cuidado personal y los muebles contrayéndose al ubicarse en -1.8% y -1.0% desde los aumentos de 0.2% y 7.5% respectivamente. Recordemos que, con excepción del rubro de ventas en restaurantes y bares, el reporte de hoy muestra el gasto de las familias en bienes y no en servicios, los cuales han sido los más afectados por el impacto de Ómicron.

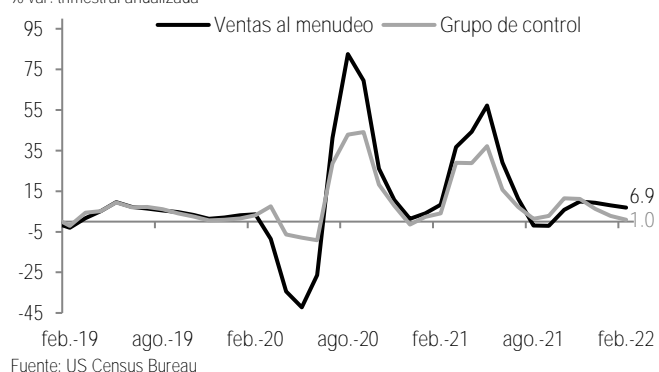
16 de marzo 2022

www.banorte.com
@analisis_fundam

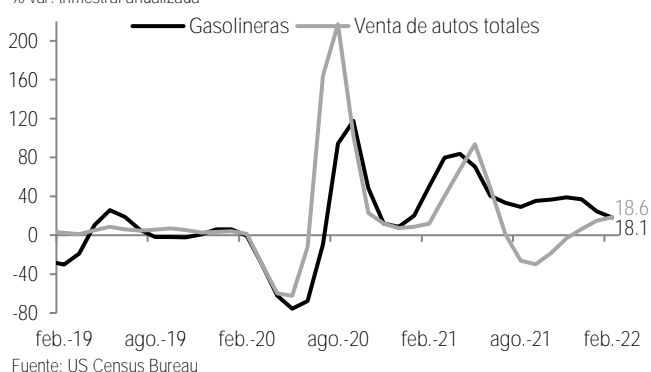
Luis Leopoldo López
Analista Economía Internacional
luis.lopez.salinas@banorte.com

Documento destinado al público en general

Ventas al menudeo
% var. trimestral anualizada



Ventas de gasolineras y autos totales
% var. trimestral anualizada



El grupo de control sufrió una contracción en el segundo mes del año, tras el fuerte avance registrado en enero. Excluyendo autos, gasolina, servicios de comida y materiales de construcción –lo que se conoce como “grupo de control”, rubro que excluye algunos de las categorías más volátiles–, se observó una caída de 1.2% m/m, después del fuerte avance de 6.7% m/m, revisado al alza desde 4.8% m/m.

Ventas al menudeo en febrero
% mensual y trimestral anualizada

	Variación mensual			Variación trimestral anualizada		
	feb.-22	ene.-22	dic.-21	feb.-22	ene.-22	dic.-21
Ventas menudeo	0.3	4.9	-2.7	6.9	8.0	9.2
Alimentos	-0.5	1.0	-0.1	4.2	6.5	9.8
Gasolineras	5.3	-1.7	1.2	18.1	24.4	36.9
Autos	0.8	6.9	-1.5	18.6	14.8	6.2
Materiales construcción	0.9	2.7	0.6	26.3	30.0	26.7
Muebles	-1.0	7.5	-7.5	-7.4	-2.7	1.2
Electrónica	-0.6	2.1	-4.3	-33.2	-37.4	-24.3
Artículos de salud	-1.8	0.2	0.5	4.7	6.2	0.1
Ropa	1.1	1.4	-3.9	-6.1	1.1	7.3
Bienes deportivos y de entretenimiento	1.7	-1.3	-6.3	-19.0	-3.8	5.6
Tiendas de mercancía general	-0.2	4.5	-3.8	-4.7	-4.9	2.1
Artículos diversos	1.9	2.1	-0.1	11.1	12.5	19.9
Comercio fuera de tiendas	-3.7	20.6	-11.2	6.8	8.6	9.4
Servicios de comida	2.5	-1.0	-0.3	0.6	0.9	3.2
Grupo de control	-1.2	6.7	-4.4	1.0	2.9	6.2
Ex autos	0.2	4.4	-3.0	4.1	6.4	10.0
Ex. Alimentos	0.0	5.7	-3.0	7.7	9.0	10.0
Ex. Autos y alimentos	-0.2	5.3	-3.4	4.7	7.3	11.2
Ex. Autos y gas	-0.4	5.2	-3.5	2.6	4.4	7.2

Fuente: Banorte con datos del *Census Bureau*

Menor ingreso disponible significa riesgos para el consumo en los próximos meses. Consideramos que el reporte muestra que, a pesar del fuerte avance del consumo de bienes en el primer mes del año, el poder adquisitivo de las familias se está viendo afectado por el alza en los precios de la gasolina. Precios más altos de la gasolina significan que los consumidores se enfrentan a un menor ingreso disponible, por lo que es probable que decidan disminuir el gasto discrecional. Debido a esto, es probable que las categorías como la de electrónicos, muebles, entretenimiento y bienes de cuidado personal se vean afectadas. Estaremos atentos la publicación de las cifras del gasto personal ajustadas por inflación el 31 de marzo (a diferencia del reporte de ventas que es nominal), mismas que también incluyen el gasto de los hogares en servicios (mientras que el reporte de hoy se relaciona principalmente con la venta de bienes). Recordemos que los servicios son los más relacionados con el desarrollo de la pandemia, por lo que esperamos que la baja en el número de contagios haya favorecido su desempeño en el segundo mes del año. Sin embargo, la baja en la confianza de los consumidores y las elevadas presiones inflacionarias jugarán en contra.

Certificación de los Analistas.

Nosotros, Alejandro Padilla Santana, Juan Carlos Alderete Macal, Alejandro Cervantes Llamas, Manuel Jiménez Zaldívar, Marissa Garza Ostos, Francisco José Flores Serrano, Katia Celina Goya Ostos, José Luis García Casales, Yazmín Selene Pérez Enríquez, José Itzamna Espitia Hernández, Carlos Hernández García, David Alejandro Arenas Sánchez, Paola Soto Leal, Víctor Hugo Cortes Castro, Hugo Armando Gómez Solís, Daniela Olea Suárez, Miguel Alejandro Calvo Domínguez, Luis Leopoldo López Salinas, Leslie Thalía Orozco Vélez, Gerardo Daniel Valle Trujillo e Isaías Rodríguez Sobrino, certificamos que los puntos de vista que se expresan en este documento son reflejo fiel de nuestra opinión personal sobre la(s) compañía(s) o empresa(s) objeto de este reporte, de sus afiliadas y/o de los valores que ha emitido. Asimismo, declaramos que no hemos recibido, no recibimos, ni recibiremos compensación distinta a la de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. por la prestación de nuestros servicios.

Declaraciones relevantes.

Conforme a las leyes vigentes y los manuales internos de procedimientos, los Analistas tienen permitido mantener posiciones largas o cortas en acciones o valores emitidos por empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y que pueden ser el objeto del presente reporte, sin embargo, los Analistas Bursátiles tienen que observar ciertas reglas que regulan su participación en el mercado con el fin de prevenir, entre otras cosas, la utilización de información privada en su beneficio y evitar conflictos de interés. Los Analistas se abstendrán de invertir y de celebrar operaciones con valores o instrumentos derivados directa o a través de interpósita persona, con Valores objeto del Reporte de análisis, desde 30 días naturales anteriores a la fecha de emisión del Reporte de que se trate, y hasta 10 días naturales posteriores a su fecha de distribución.

Remuneración de los Analistas.

La remuneración de los Analistas se basa en actividades y servicios que van dirigidos a beneficiar a los clientes inversionistas de Casa de Bolsa Banorte y de sus filiales. Dicha remuneración se determina con base en la rentabilidad general de la Casa de Bolsa y del Grupo Financiero y en el desempeño individual de los Analistas. Sin embargo, los inversionistas deberán advertir que los Analistas no reciben pago directo o compensación por transacción específica alguna en banca de inversión o en las demás áreas de negocio. Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Actividades de las áreas de negocio durante los últimos doce meses.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., a través de sus áreas de negocio, brindan servicios que incluyen, entre otros, los correspondientes a banca de inversión y banca corporativa, a un gran número de empresas en México y en el extranjero. Es posible que hayan prestado, estén prestando o en el futuro brinden algún servicio como los mencionados a las compañías o empresas objeto de este reporte. Casa de Bolsa Banorte o sus filiales reciben una remuneración por parte de dichas corporaciones en contraprestación de los servicios antes mencionados.

En el transcurso de los últimos doce meses, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., no ha obtenido compensaciones por los servicios prestados por parte de la banca de inversión o por alguna de sus otras áreas de negocio de las siguientes empresas o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Actividades de las áreas de negocio durante los próximos tres meses.

Casa de Bolsa Banorte, Grupo Financiero Banorte o sus filiales esperan recibir o pretenden obtener ingresos por los servicios que presta banca de inversión o de cualquier otra de sus áreas de negocio, por parte de compañías emisoras o sus filiales, alguna de las cuales podría ser objeto de análisis en el presente reporte.

Tenencia de valores y otras revelaciones.

Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantiene inversiones, al cierre del último trimestre, directa o indirectamente, en valores o instrumentos financieros derivados, cuyo subyacente sean valores, objeto de recomendaciones, que representen el 1% o más de su cartera de inversión de los valores en circulación o el 1% de la emisión o subyacente de los valores emitidos.

Ninguno de los miembros del Consejo, directores generales y directivos del nivel inmediato inferior a éste de Casa de Bolsa Banorte, Grupo Financiero Banorte, funge con algún cargo en las emisoras que pueden ser objeto de análisis en el presente documento.

Los Analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no mantienen inversiones directas o a través de interpósita persona, en los valores o instrumentos derivados objeto del reporte de análisis.

Guía para las recomendaciones de inversión.

	Referencia
COMPRA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea mayor al rendimiento estimado del IPC.
MANTENER	Quando el rendimiento esperado de la acción sea similar al rendimiento estimado del IPC.
VENTA	Quando el rendimiento esperado de la acción sea menor al rendimiento estimado del IPC.

Aunque este documento ofrece un criterio general de inversión, exhortamos al lector a que busque asesorarse con sus propios Consultores o Asesores Financieros, con el fin de considerar si algún valor de los mencionados en el presente reporte se ajusta a sus metas de inversión, perfil de riesgo y posición financiera.

Determinación de precios objetivo

Para el cálculo de los precios objetivo estimado para los valores, los analistas utilizan una combinación de metodologías generalmente aceptadas entre los analistas financieros, incluyendo de manera enunciativa, más no limitativa, el análisis de múltiplos, flujos descontados, suma de las partes o cualquier otro método que pudiese ser aplicable en cada caso específico conforme a la regulación vigente. No se puede dar garantía alguna de que se vayan a lograr los precios objetivo calculados para los valores por los analistas de Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V., ya que esto depende de una gran cantidad de diversos factores endógenos y exógenos que afectan el desempeño de la empresa emisora, el entorno en el que se desempeña e influyen en las tendencias del mercado de valores en el que cotiza. Es más, el inversionista debe considerar que el precio de los valores o instrumentos puede fluctuar en contra de su interés y ocasionarle la pérdida parcial y hasta total del capital invertido.

La información contenida en el presente reporte ha sido obtenida de fuentes que consideramos como fidedignas, pero no hacemos declaración alguna respecto de su precisión o integridad. La información, estimaciones y recomendaciones que se incluyen en este documento son vigentes a la fecha de su emisión, pero están sujetas a modificaciones y cambios sin previo aviso; Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no se compromete a comunicar los cambios y tampoco a mantener actualizado el contenido de este documento. Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V. no acepta responsabilidad alguna por cualquier pérdida que se derive del uso de este reporte o de su contenido. Este documento no podrá ser fotocopiado, citado, divulgado, utilizado, ni reproducido total o parcialmente sin previa autorización escrita por parte de, Grupo Financiero Banorte S.A.B. de C.V.

GRUPO FINANCIERO BANORTE S.A.B. de C.V.

Dirección General Adjunta de Análisis Económico y Financiero			
Alejandro Padilla Santana	Director General Adjunto de Análisis Económico y Financiero	alejandro.padilla@banorte.com	(55) 1103 - 4043
Raquel Vázquez Godínez	Asistente DGA AEyF	raquel.vazquez@banorte.com	(55) 1670 - 2967
Itzel Martínez Rojas	Gerente	itzel.martinez.rojas@banorte.com	(55) 1670 - 2251
Lourdes Calvo Fernández	Analista (Edición)	lourdes.calvo@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2611
Análisis Económico			
Juan Carlos Alderete Macal, CFA	Director Ejecutivo de Análisis Económico y Estrategia Financiera de Mercados	juan.alderete.macal@banorte.com	(55) 1103 - 4046
Francisco José Flores Serrano	Director Economía Nacional	francisco.flores.serrano@banorte.com	(55) 1670 - 2957
Katia Celina Goya Ostos	Director Economía Internacional	katia.goya@banorte.com	(55) 1670 - 1821
Yazmín Selene Pérez Enríquez	Subdirector Economía Nacional	yazmin.perez.enriquez@banorte.com	(55) 5268 - 1694
Luis Leopoldo López Salinas	Analista Economía Internacional	luis.lopez.salinas@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2707
Estrategia de Mercados			
Manuel Jiménez Zaldivar	Director Estrategia de Mercados	manuel.jimenez@banorte.com	(55) 5268 - 1671
Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio			
Leslie Thalia Orozco Vélez	Subdirector Estrategia de Renta Fija y Tipo de Cambio	leslie.orozco.velez@banorte.com	(55) 5268 - 1698
Isaias Rodríguez Sobrino	Gerente de Renta Fija, Tipo de Cambio y Commodities	isaias.rodriguez.sobrino@banorte.com	(55) 1670 - 2144
Análisis Bursátil			
Marissa Garza Ostos	Director Análisis Bursátil	marissa.garza@banorte.com	(55) 1670 - 1719
José Itzamna Espitia Hernández	Subdirector Análisis Bursátil	jose.espitia@banorte.com	(55) 1670 - 2249
Carlos Hernández García	Subdirector Análisis Bursátil	carlos.hernandez.garcia@banorte.com	(55) 1670 - 2250
David Alejandro Arenas Sánchez	Subdirector Análisis Bursátil	david.arenas.sanchez@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 2755
Victor Hugo Cortes Castro	Subdirector Análisis Técnico	victorh.cortes@banorte.com	(55) 1670 - 1800
Paola Soto Leal	Analista Sectorial Análisis Bursátil	paola.soto.leal@banorte.com	(55) 1103 - 4000 x 1746
Análisis Deuda Corporativa			
Hugo Armando Gómez Solís	Subdirector Deuda Corporativa	hugo.gomez@banorte.com	(55) 1670 - 2247
Gerardo Daniel Valle Trujillo	Gerente Deuda Corporativa	gerardo.valle.trujillo@banorte.com	(55) 1670 - 2248
Análisis Cuantitativo			
Alejandro Cervantes Llamas	Director Ejecutivo de Análisis Cuantitativo	alejandro.cervantes@banorte.com	(55) 1670 - 2972
José Luis García Casales	Director Análisis Cuantitativo	jose.garcia.casales@banorte.com	(55) 8510 - 4608
Daniela Olea Suárez	Subdirector Análisis Cuantitativo	daniela.olea.suarez@banorte.com	(55) 1103 - 4000
Miguel Alejandro Calvo Domínguez	Subdirector Análisis Cuantitativo	miguel.calvo@banorte.com	(55) 1670 - 2220
Banca Mayorista			
Armando Rodal Espinosa	Director General Banca Mayorista	armando.rodal@banorte.com	(55) 1670 - 1889
Alejandro Aguilar Ceballos	Director General Adjunto de Administración de Activos	alejandro.aguilar.cebillos@banorte.com	(55) 5004 - 1282
Alejandro Eric Faesi Puente	Director General Adjunto de Mercados y Ventas Institucionales	alejandro.faesi@banorte.com	(55) 5268 - 1640
Alejandro Frigolet Vázquez Vela	Director General Adjunto Sólida	alejandro.frigolet.vazquezvela@banorte.com	(55) 5268 - 1656
Arturo Monroy Ballesteros	Director General Adjunto Banca Inversión	arturo.monroy.ballesteros@banorte.com	(55) 5004 - 5140
Carlos Alberto Arciniega Navarro	Director General Adjunto Tesorería	carlos.arciniega@banorte.com	(81) 1103 - 4091
Gerardo Zamora Nanez	Director General Adjunto Banca Transaccional y Arrendadora y Factor	gerardo.zamora@banorte.com	(81) 8173 - 9127
Jorge de la Vega Grajales	Director General Adjunto Gobierno Federal	jorge.delavega@banorte.com	(55) 5004 - 5121
Luis Pietrini Sheridan	Director General Adjunto Banca Patrimonial y Privada	luis.pietrini@banorte.com	(55) 5249 - 6423
Lizza Velarde Torres	Director Ejecutivo Gestión Banca Mayorista	lizza.velarde@banorte.com	(55) 4433 - 4676
Oswaldo Brondo Menchaca	Director General Adjunto Bancas Especializadas	oswaldo.brondo@banorte.com	(55) 5004 - 1423
Raúl Alejandro Arauzo Romero	Director General Adjunto Banca Transaccional	alejandro.arauzo@banorte.com	(55) 5261 - 4910
René Gerardo Pimentel Ibarrola	Director General Adjunto Banca Corporativa e Instituciones Financieras	pimentelr@banorte.com	(55) 5004 - 1051
Ricardo Velázquez Rodríguez	Director General Adjunto Banca Internacional	rvelazquez@banorte.com	(55) 5004 - 5279
Victor Antonio Roldán Ferrer	Director General Adjunto Banca Empresarial	victor.rolan.ferrer@banorte.com	(55) 1670 - 1899