

## BANORTE INCREMENTA 26% EL CRÉDITO EN 2018

- La cartera vigente suma 777,192 millones de pesos (mdp) al 4T18
- Se ha beneficiado a 163,072 familias con un crédito hipotecario, 174,123 personas con un crédito automotriz y 43,531 pymes
- La utilidad neta anual ascendió a 31,958 mdp.
- “Como aliado de esta nueva etapa del país, nuestro compromiso es seguir trabajando para que los mexicanos logren concretar sus sueños”: Carlos Hank González

**Ciudad de México, 24 de enero de 2019.-** Como el grupo financiero más cercano a los mexicanos, al cierre del cuarto trimestre de 2018 Banorte incrementó 26% su cartera de crédito vigente respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un saldo de 777,192 mdp.

GFNorte ha apoyado a **163,072 familias** con un crédito a la vivienda para que pudieran adquirir un nuevo hogar; respaldó a **174,123 personas** para adquirir un auto, y otorgó créditos a **43,531 pequeñas y medianas empresas**.

<b>Cartera de crédito vigente*</b>	<b>4T17</b>	<b>4T18</b>	<b>Variación</b>
<b>Consumo</b>	240,899	<b>269,187</b>	12%
<b>Comercial</b>	137,501	<b>173,941</b>	27%
<b>Corporativo</b>	102,220	<b>136,639</b>	34%
<b>Gobierno</b>	134,905	<b>197,373</b>	46%
<b>Banca de recuperación</b>	72	<b>52</b>	(28%)
<b>Total</b>	615,598	<b>777,192</b>	<b>26%</b>

\*Cifras en millones de pesos

“Como aliado de esta nueva etapa del país, nuestro compromiso es seguir trabajando para que los mexicanos tengan acceso a nuestros productos y servicios financieros y logren concretar sus sueños, como adquirir una casa, un auto, o financiar un negocio”, destacó **Carlos Hank González, Presidente del Grupo Financiero Banorte**.

### Impulso al consumo

El crecimiento de la cartera se vio impulsado por el aumento de **12% en la cartera de consumo** respecto al cuarto trimestre de 2017, al ascender a **269,187 mdp**, como resultado del incremento de **15% de la cartera hipotecaria** que sumó **155,748 mdp**, y de **26% en automotriz** que registró un saldo de **24,131 mdp** en el mismo periodo de comparación.

La colocación a través de la **tarjeta de crédito** aumentó **8%** al ubicarse en **36,657 mdp**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **52,653 mdp**, en línea con una estrategia de mantener la calidad de la cartera.

<b>Cartera de crédito al consumo*</b>	<b>4T17</b>	<b>4T18</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	135,334	<b>155,748</b>	15%
<b>Automotriz</b>	19,189	<b>24,131</b>	26%
<b>Tarjeta de crédito</b>	33,906	<b>36,657</b>	8%
<b>Crédito de nómina</b>	52,469	<b>52,653</b>	0%
<b>Consumo Total</b>	240,899	<b>269,187</b>	12%

\*Cifras en millones de pesos

La cartera vencida se ubicó en **13,263 mdp** al 4T18, lo que se reflejó en un **Índice de Cartera Vencida** de **1.7%**, menor al 2.0% del 4T17, gracias a una mejora en la mayoría de los segmentos crediticios.

### **Infraestructura para el desarrollo**

En línea con su compromiso con el desarrollo del país, durante 2018 la cartera de Banorte incluyó **94 proyectos públicos de infraestructura**.

Entre los proyectos financiados por Banorte se contempla el desarrollo de las vías de comunicación y transporte de nuestro país, al financiar más de **2,300 km** de carreteras en proceso de construcción; **1,073 km** de líneas de transmisión de energía, así como otros proyectos en el mismo ramo, mientras que en el sector de educación el banco ha proporcionado financiamiento a proyectos que beneficiarán a una población de **102,000** alumnos.

“Para Banorte es prioridad contribuir al desarrollo del país con el impulso a su infraestructura, especialmente aquella que favorece el bienestar de los mexicanos, como carreteras, escuelas y hospitales”, manifestó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de GFNorte.

Por su parte, la **captación tradicional** aumentó un **8%** respecto al mismo periodo del año previo. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **4%** y **a plazo** creció un **15%**.

### **Principales indicadores financieros**

Gracias a estos resultados, durante el **4T18** el Grupo logró las metas comprometidas, alcanzando una **utilidad neta recurrente de \$8,535 mdp** y una utilidad neta total de **10,182 mdp**.

La **utilidad neta anual recurrente** al cierre de 2018 llegó a **30,311 mdp** y la **utilidad neta anual** ascendió a **31,958 mdp**.

Estos resultados, se reflejaron en los principales indicadores para el año 2018: el **Índice de Eficiencia** se ubicó en **39.0%**, el **ROE** en **20.3%** y el **ROA** en **2.2%**.

**Banco Mercantil del Norte** registró un Índice de Capitalización (ICAP) de **17.2%**, con un nivel de Capital Fundamental de **12.7%**. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en **8.4%**.

### Comprometidos con México

El programa **Banorte Adopta una Comunidad** cumplió su primer año. El programa impactó a **9 comunidades** afectadas por los sismos de septiembre de 2017, con un presupuesto de **70 mdp** en 2018, tanto con acciones de reconstrucción como con actividades de salud, alimentación, cultura y educación, que habrán de continuar hasta 2020. El presupuesto total será de 170 mdp y se construirán al menos **600 viviendas**.

Acciones en las comunidades	Número total
Casas reconstruidas	282
Juguetes entregados	4,643
Mastografías realizadas por aliado FUCAM	535
Asistentes a talleres culturales por Museo Nacional de San Carlos	2,102 personas
Asistentes a funciones de cine sustentable de Cinemóvil Toto	1,354 personas
Asistentes a taller de educación financiera por Voluntariado Banorte	370 personas
Asistentes a taller ambiental por Fundación Helvex	180 personas

En noviembre de 2018, **Banorte** fue el **único banco mexicano** que lanzó los **Principios de la Banca Responsable a consulta pública global** junto con 27 bancos líderes del mundo y la UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, por sus siglas en inglés).

Los Principios tienen como propósito alinear a la banca con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, que contribuirán al fortalecimiento del tejido social en cada región del país al agrupar metas definidas por este organismo internacional para avanzar hacia el desarrollo incluyente, en temas como la reducción de las desigualdades, brindar educación de calidad y promover el crecimiento económico.

oo00oo

**Acontecimientos relevantes:**

**1. BANCO DEL AÑO 2018**

El 30 de noviembre de 2018 Banorte fue reconocido por la prestigiada publicación **The Banker** como el **Banco del Año 2018**, por su trabajo en inclusión financiera y su compromiso con el desarrollo de México.

**The Banker** reconoce a instituciones financieras que sobresalen a nivel global. En esta ocasión entre los criterios de la valoración se consideraron con especial atención a aquellas instituciones que mostraron ir un paso adelante en las tendencias de consumo y que innovaron a través de tecnologías que ofrecieran un mayor valor agregado para sus clientes.

Entre los atributos de Banorte se destacó el aumento en la bancarización con productos como Amazon Recargable y el financiamiento a la infraestructura en estados y municipios.

**Material de video:**

**Cápsula de Carlos Hank González**

[https://drive.google.com/file/d/1k03GbofVeb1xjsplg\\_FdhlzW7dEK8K\\_9/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1k03GbofVeb1xjsplg_FdhlzW7dEK8K_9/view?usp=sharing)

**Para más información:**

- **Francisco Rodríguez Daniel**  
Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa  
(55) 1670-2922 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)
- **Verónica Reynold Reyes**  
Subdirectora de Comunicación Externa  
(55) 1103-4000, Ext: 1831 / [veronica.reynold.reyes@banorte.com](mailto:veronica.reynold.reyes@banorte.com)
- **Alfonso Cadena**  
Analista de Comunicación  
(55) 1103-4000, Ext: 4768 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)