

## DE LA SUCURSAL AL MÓVIL: BANORTE SIGUE MIGRANDO OFERTA DE PRODUCTOS A LA BANCA DIGITAL

- Los clientes de Banorte ya pueden obtener tarjetas de crédito, créditos de nómina, créditos automotrices, créditos PyME, seguros e inversiones preaprobados sin necesidad de ir a una sucursal
- La oferta se realiza a través de múltiples canales digitales, como app móvil, banca web, correo electrónico, call center, SMS y cajeros automáticos
- Las campañas personalizadas evitan las ofertas masivas, lo que ha incrementado su aceptación del 2% al 25% en un año

**Ciudad de México, 3 de marzo de 2019.-** Como parte de su compromiso con la inclusión financiera, Banorte incrementó la oferta personalizada de productos y servicios a través de canales 100% digitales, lo que evita a clientes visitar una sucursal para acceder a ellos.

Hoy, un cliente Banorte ya puede obtener **tarjetas de crédito, créditos de nómina, créditos automotrices, créditos PyME, seguros e inversiones** preaprobados, además de renovar e incrementar sus líneas activas a través de la app móvil, banca web, correo electrónico, call center, SMS y cajeros automáticos.

El cliente recibe una oferta personalizada a través de los canales mencionados, evitando así las campañas masivas, de baja eficacia e incómodas para el cliente. Este método ha permitido el incremento de su aceptación del 2% al 25% en un año.

Marcos Ramírez Miguel, director general de Grupo Financiero Banorte, comentó: "Banorte está consciente del impacto positivo que la banca digital tiene en la inclusión financiera, por lo que continuaremos trabajando para llevar nuestros productos y servicios a cada vez más mexicanos".

Este esfuerzo es parte de un programa de conocimiento profundo del cliente en el que Banorte ha incrementado su inversión durante los últimos años, y que incluye las áreas de análisis de datos, digitalización, omnicanalidad y transformación integral del modelo de servicio.

Además de productos, se ofrecen servicios como activación de notificaciones, actualización de datos y de documentos, con lo que el cliente tampoco se tiene que desplazar a la sucursal: **Banorte ha llevado la banca a sus manos.**

oo00oo

**Para más información:**

- **Francisco Rodríguez Daniel**  
Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa  
(55)1670-2922 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)
- **Verónica Reynold Reyes**  
Subdirectora de Comunicación Externa  
(55)1103-4000, Ext.: 1831 / [veronica.reynold.reyes@banorte.com](mailto:veronica.reynold.reyes@banorte.com)
- **Alfonso Cadena**  
Analista de Comunicación  
(55)1103-4000, Ext.: 4768 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)