

## **BANORTE AUMENTA 8% SU CRÉDITO A LAS FAMILIAS MEXICANAS EN 3T19**

- La cartera vigente suma 732,726 millones de pesos (mdp) al tercer trimestre de 2019 (3T19)
- Se ha beneficiado a más de 163 mil clientes con un crédito hipotecario y más de 170 mil personas con un crédito automotriz
- “Este trimestre firmamos los Principios de la Banca Responsable en la sede de la ONU, en Nueva York; esto implica que cada vez que otorgamos un financiamiento ponemos mucha atención a que se respete el medio ambiente y el impacto en las comunidades en las que trabajamos”: Marcos Ramírez Miguel

**Ciudad de México, 24 de octubre de 2019.-** Como parte de su compromiso con el bienestar de las familias mexicanas y el desarrollo del país, Grupo Financiero Banorte registró un **crecimiento de 8% en su cartera de crédito al consumo** al tercer trimestre de 2019, respecto al mismo periodo previo, en el que destaca la fortaleza de las carteras hipotecaria y automotriz.

A septiembre de este año, la cartera de crédito vigente del grupo sumó **732,726 mdp**, impulsada por la cartera al consumo, la que genera un mayor impacto en el bienestar de las familias y empresas mexicanas.

“Primero, siempre, son los mexicanos: sus familias, sus emprendimientos y el bienestar de su comunidad. Continuamos ampliando responsablemente la cartera y concretando sueños”, destacó **Carlos Hank González, Presidente de Grupo Financiero Banorte** (GFNorte).

### **Se fortalece el crédito a las familias mexicanas**

De manera acumulada, a septiembre de este año GFNorte ha apoyado a **163,178 clientes** con un crédito para la adquisición de una vivienda y **170,050 personas** para comprar un auto.

La cartera **hipotecaria** presentó un crecimiento de **10%**, al ascender a **166,286 mdp** y la cartera **automotriz** aumentó **11%**, con un saldo de **25,889 mdp**.

La colocación a través de **tarjeta de crédito** reportó un aumento de **10%** al ubicarse en **39,028 mdp**, mientras que el saldo de **crédito de nómina** sumó **52,096 mdp**.

<b>Cartera de crédito al consumo*</b>	<b>3T18</b>	<b>3T19</b>	<b>Variación</b>
<b>Hipotecario</b>	150,517	<b>166,286</b>	<b>10%</b>
<b>Automotriz</b>	23,261	<b>25,889</b>	<b>11%</b>
<b>Tarjeta de crédito</b>	35,590	<b>39,028</b>	<b>10%</b>
<b>Crédito de nómina</b>	54,103	<b>52,096</b>	<b>(4%)</b>
<b>Consumo Total</b>	263,472	<b>283,298</b>	<b>8%</b>

\*Cifras en millones de pesos

El compromiso de GFNorte de apoyar el desarrollo de los estados y municipios del país se materializó con una **cartera de crédito vigente de infraestructura** que ascendió a **41,649 mdp**.

La cartera de GFNorte mantiene su calidad: en el periodo de comparación, el **Índice de Cartera Vencida** se ubicó en **1.9%**, estable respecto a trimestres anteriores.

Por su parte, la **captación tradicional** reportó un incremento de **3%** respecto al mismo periodo del año previo. La captación **a la vista** descendió un **2%** y **a plazo** creció un **11%**.

### **Principales resultados financieros**

En el tercer trimestre del año se registró una utilidad neta por acción del Grupo de \$3.072 pesos; el **ROE** se ubicó en 19.6%, el **ROA** en 2.24% y el Índice de Eficiencia en 40.2%.

Banco Mercantil del Norte reportó un **Índice de Capitalización (ICAP)** de **20.3%**, con un nivel de Capital Fundamental de 13.3%. Por su parte, la razón de apalancamiento se ubicó en 10.9%.

## **Banorte: comprometido con la sociedad**

En este trimestre, Banorte se convirtió en Signatario Fundador y único banco mexicano que participó en la creación de los **Principios de la Banca Responsable de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)**, comprometiéndose a alinear estratégicamente su negocio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático.

Marcos Ramírez Miguel, Director General de Grupo Financiero Banorte, comentó: “Los Principios de la Banca Responsable son una guía para que, cuando los bancos tomemos una decisión, consideremos sus impactos ambientales y sociales. En Banorte, cada vez que damos un financiamiento ponemos mucha atención a que se respete el medio ambiente y a las comunidades en las que trabajamos”.

El compromiso de Banorte con la sociedad se concretó también con el cumplimiento de las metas de su programa de reconstrucción **Banorte Adopta una Comunidad**. A dos años de los sismos de septiembre de 2017, Banorte hizo entrega de **630 casas, superando así la meta establecida para la primera etapa de su programa**, además de beneficiar a más de 18 mil personas con distintas acciones de salud, educación nutricional y financiera.

En cuanto a su compromiso con la bancarización, durante el tercer trimestre de este año Banorte lanzó **Contrata**, función de su aplicación (app) Banorte Móvil, que permite solicitar y contratar una tarjeta de crédito, a la hora que quiera, cuando y donde quiera, convirtiéndose en el **único banco** que ofrece a todos sus clientes este servicio.

Adicionalmente, Banorte incorporó a Banorte Móvil la funcionalidad **CoDi** (Cobro Digital), en línea con la iniciativa de Banco de México, la cual permite realizar pagos y cobros con códigos QR desde un teléfono celular.

Banorte presentó, asimismo, su solución de **navegación web para personas con discapacidad visual, motora, de lenguaje y auditiva**.

oo00oo

**Para más información:**

- **Francisco Rodríguez Daniel**  
Director Ejecutivo de Comunicación Corporativa  
(55)1670-2922 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)
- **Verónica Reynold Reyes**  
Subdirectora de Comunicación Externa  
(55)1103-4000, Ext.: 1831 / [veronica.reynold.reyes@banorte.com](mailto:veronica.reynold.reyes@banorte.com)
- **Alfonso Cadena**  
Analista de Comunicación  
(55)1103-4000, Ext.: 4768 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)