

## **BANORTE SE SUMA AL LANZAMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DE LA ONU POR UNA BANCA RESPONSABLE**

- **Banorte es el único banco mexicano en formar parte del grupo de bancos fundadores de los Principios de la Banca Responsable**
- **Estos principios alinearán a la industria con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que buscan fortalecer el tejido social**
- **Carlos Hank González: “Hoy que México necesita una banca incluyente y cercana a la gente, seguiremos trabajando para impulsar el desarrollo sostenible y la inclusión de todos los mexicanos fuertes.”**

**Ciudad de México, 27 de noviembre de 2018.-** Banorte es el único banco mexicano que, de la mano de 27 bancos líderes del mundo y la UNEP FI (Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, por sus siglas en inglés), anunció hoy el lanzamiento de los *Principios de la Banca Responsable*, desde París, Francia.

Estos Principios tienen como propósito alinear a la banca internacional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y el Acuerdo de París.

Hoy se presentan en la Mesa Redonda Global de la UNEP FI para ser sometidos a consulta pública global entre los bancos del mundo, otras instituciones financieras y grupos de interés para la industria, como los bancos centrales de los distintos países.

En México, los Principios contribuirán al fortalecimiento del tejido social en cada región debido a su alineación con los ODS, que agrupan 17 metas definidas por las ONU para avanzar hacia el **desarrollo incluyente**, como **educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades**, así como **paz, justicia e instituciones sólidas**, entre otros.

**Carlos Hank González**, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, destacó: “Es un orgullo para Banorte ser fundador de los Principios de la Banca Responsable de la ONU. Hoy que México necesita una banca incluyente y cercana a la gente, seguiremos trabajando para impulsar el desarrollo sostenible y la inclusión de todos los mexicanos fuertes.”

**Banorte es el único banco mexicano** en el grupo de fundadores de los Principios, conformado por 28 instituciones internacionales líderes en el sector, que en conjunto representan 17 billones de dólares en activos.

Al desarrollar los Principios, los bancos fundadores buscan establecer **un propósito claro para la industria bancaria** y brindar a inversionistas, gobierno, autoridades

reguladoras, clientes y la sociedad civil un marco de referencia para considerar el desempeño económico, social y ambiental de los bancos, los impactos de su operación y su aporte a los objetivos sociales.

Este es el primer marco global que guiará a los bancos para la integración de la sostenibilidad en todas sus líneas de negocio, desde el nivel estratégico hasta el operativo, y establecerá el estándar para la nueva banca responsable.

Además de la consulta pública de los Principios, esta convocatoria invita al resto de la banca a convertirse en signatarios de éstos y una vez que se realice su presentación final en la Asamblea General de las Naciones Unidas, en Nueva York, en septiembre de 2019.

Las instituciones que adopten los Principios se comprometerán a cumplir con los requisitos de **transparencia** establecidos en ellos y a demostrar progreso en el desempeño reportado.

"Banorte ha participado en iniciativas locales e internacionales en los ámbitos social, ambiental y de gobierno corporativo. Ser fundadores de los Principios representa una oportunidad para mejorar el impacto de nuestras operaciones en la sociedad y contribuir a un futuro más sostenible", comentó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de Grupo Financiero Banorte.

oo00oo

*Notas para el editor:*

1. Ve el testimonio en video de nuestro Director General, **Marcos Ramírez Miguel**, en el canal de Youtube de UNEP FI: <https://www.youtube.com/watch?v=-Z8tDtRe5pg>

2. Principios de la Banca Responsable:

- I. **Alineación:** alinearemos nuestra estrategia comercial para ser coherentes con las necesidades de los individuos y los objetivos de la sociedad, como lo expresamos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo Climático de París y los marcos nacionales y regionales pertinentes. Enfocaremos nuestros esfuerzos donde tengamos el impacto más significativo.
- II. **Impacto:** aumentaremos continuamente nuestros impactos positivos al mismo tiempo que reduciremos los impactos negativos, y gestionaremos los riesgos para las personas y el medio ambiente que resultan de nuestras actividades, productos y servicios.
- III. **Clientes:** trabajaremos de manera responsable con nuestros clientes para fomentar prácticas sostenibles y permitir actividades económicas que creen prosperidad compartida para las generaciones actuales y futuras.
- IV. **Grupos de interés:** realizaremos consultas proactivas y responsables, y seremos aliados de los grupos de interés pertinentes para lograr los objetivos de la sociedad.

- V. **Gobierno corporativo y establecimiento de objetivos:** implementaremos nuestro compromiso con estos Principios a través de un gobierno corporativo efectivo y una cultura de banca responsable, demostrando ambición y responsabilidad al establecer objetivos públicos relacionados con nuestros impactos más significativos.
  - VI. **Transparencia y rendición de cuentas:** revisaremos periódicamente nuestra implementación individual y colectiva de estos Principios y seremos transparentes y responsables de nuestros impactos positivos y negativos, así como de nuestra contribución a los objetivos de la sociedad.
3. Consulta pública para bancos y grupos de interés del mundo:  
<http://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/have-your-say/>
4. Los bancos fundadores y UNEP FI alentamos a otros bancos para respaldar el desarrollo de los Principios. Esto implica hacer una declaración pública de apoyo. Más detalles:  
<http://www.unepfi.org/banking/bankingprinciples/endorsing/>
5. Los 28 bancos fundadores son:

Access Bank (Nigeria), Arab African International Bank (AAIB) (Egipto), Banco Pichincha (Ecuador), **Banorte (México)**, Barclays (Reino Unido), BBVA (España), BNP Paribas (Francia), Bradesco (Brasil), Commercial International Bank (CIB) (Egipto), CIMB Bank (Malaysia), First Rand (Sudáfrica), Garanti Bank (Turquía), Golomt Bank (Mongolia), Hana Financial Group (Corea del Sur), Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) (China), ING (Países Bajos), Kenya Commercial Bank (KCB) Group (Kenya), Land Bank (Sudáfrica), National Australia Bank (NAB) (Australia), Nordea (Suecia), Piraeus Bank (Grecia), Santander (España), Shinhan Financial Group (Corea del Sur), Societe Generale (Francia), Standard Bank (Sudáfrica), Triodos Bank (Países Bajos), Westpac (Australia), YES Bank (India)

*Para más información:*

**Francisco Rodríguez Daniel**

Director de Comunicación Corporativa.  
1103-4000 Ext.: 1663 / [francisco.rodriguez.daniel@banorte.com](mailto:francisco.rodriguez.daniel@banorte.com)

**Verónica Reynold Reyes**

Subdirectora de Comunicación Externa.  
1103-4000 Ext.: 1831 / [veronica.reynold.reyes@banorte.com](mailto:veronica.reynold.reyes@banorte.com)

**Alfonso Cadena**

Analista de Comunicación.  
1103-4000 Ext.: 4768 / [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)