

BANORTE, “BANCO DEL AÑO 2018”: THE BANKER

- La publicación internacional *The Banker* otorgó a Banorte el premio como el mejor banco en México del año por contribuir al bienestar de los mexicanos
- Es reconocido por innovar, crear productos y generar oportunidades de negocio que impactan de forma positiva al país
- “Hoy vemos grandes oportunidades de desarrollo para todos en el impulso a la infraestructura, sabemos que es un tema prioritario para el nuevo gobierno, y Banorte, como siempre, estará aquí para apoyarlo”: Carlos Hank González

Ciudad de México, 30 de noviembre de 2018.- La prestigiada publicación internacional *The Banker* reconoció hoy a **Banorte** como el “**Banco del Año 2018**”, por su trabajo en inclusión financiera y su compromiso para impulsar el desarrollo de México a través de sus operaciones.

Los **principales atributos** tomados en cuenta en el reconocimiento a Banorte son sus **productos para aumentar la bancarización**, como la tarjeta Amazon Recargable, su sistema para elevar la tasa de activación de las tarjetas de crédito emitidas, y **la generación de oportunidades de negocio** que beneficien a la sociedad, como el **financiamiento a la infraestructura en estados y municipios**, que consolidó con la adquisición de Grupo Financiero Interacciones.

Carlos Hank González, Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Banorte, comentó: “Este reconocimiento es resultado de nuestro compromiso con los mexicanos. Hoy vemos grandes oportunidades de desarrollo para todos en el impulso a la infraestructura, sabemos que es un tema prioritario para el nuevo gobierno, y Banorte, como siempre, estará aquí para apoyarlo”.

The Banker, la publicación especializada más importante para la banca internacional, y la principal fuente de datos y análisis para la industria, otorga este premio de forma anual. Considerado un estándar de excelencia, **la distinción Banco del Año reconoce la capacidad de sus ganadores para generar beneficios a sus clientes, obtener ventajas competitivas y servir a los mercados en los que opera.**

Este año, **el enfoque principal para la evaluación fue la innovación para incluir a los segmentos no bancarizados en el sistema financiero**, ya que todos los países del mundo enfrentan este desafío sin importar su nivel de desarrollo, **y para crear negocios sostenibles que inviertan en las comunidades** en las que operan.

En este sentido, uno de los retos más importantes que ha asumido el banco mexicano en los últimos años, es la diversificación de su cartera de financiamiento a

la infraestructura, tradicionalmente enfocada en créditos a largo plazo destinados a obras de gran escala.

The Banker refirió que con la fusión de Grupo Financiero Interacciones, **Banorte logrará hacer crecer el financiamiento que otorga a gobiernos estatales y municipales**, con énfasis en proyectos que impacten de forma positiva a las comunidades, como desarrollos carreteros, hidráulicos y edificación de escuelas y hospitales.

En cuanto a la inclusión financiera, destacó que la Tarjeta Amazon Recargable, desarrollada en una alianza estratégica con Amazon México, se diseñó para **llegar a clientes que no hayan tenido acceso a otros productos bancarios**.

Explicó que este producto permite al nuevo cliente comenzar su historial crediticio para acceder a servicios financieros más amplios, promueve la digitalización de pagos en un mercado que tradicionalmente se inclina por el uso de efectivo, y **contribuye al aumento de la penetración bancaria en México**, donde el 56% de la población no cuenta con ninguna tarjeta de débito o crédito.

Marcos Ramírez Miguel, Director General de Grupo Financiero Banorte, agregó: "Cada persona que sumamos al sistema bancario es un paso firme en la camino hacia un mejor futuro. Solo con la inclusión financiera lograremos hacer más fuerte a México y hacer frente a los grandes retos del país. Con orgullo, este logro es de todos los que somos parte de la gran familia Banorte."

Otro frente en el que Banorte ha estado activo es en la creación de un sistema propio para incrementar la activación de las tarjetas de crédito que emite, ya que la banca se enfrenta a una gran cantidad de tarjetas nuevas que nunca son utilizadas. Esta iniciativa también **propicia el uso de servicios bancarios y la transición hacia la banca digital en México**.

Este reconocimiento se suma a otros obtenidos por Grupo Financiero Banorte como los de **Mejor Gobierno Corporativo** de Boardroom Magazine y la Bolsa Mexicana de Valores, tiene la **única operadora de fondos en México con la calificación 'Excelente (MEX)' de Fitch**, el **mejor fondo de pensiones en México** por World Finance y el **Lafferty Global Award en tarjeta de crédito**.

oo00oo

Para más información:

Francisco Rodríguez Daniel

Director de Comunicación Corporativa.

1103-4000 Ext.: 1663 / francisco.rodriguez.daniel@banorte.com

Verónica Reynold Reyes

Subdirectora de Comunicación Externa.

1103-4000 Ext.: 1831 / veronica.reynold.reyes@banorte.com