

BANORTE REGISTRA UTILIDAD NETA RÉCORD DE \$6,768 MDP EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

- o La utilidad reportó un crecimiento de **22.5%** respecto al primer trimestre de 2017.
- o El Grupo presentó en todas sus subsidiarias crecimientos muy importantes, como en el sector **Ahorro y Previsión +33%**, originado principalmente en **Seguros +52%** y **Pensiones +21%**; el **Banco** continuó como el principal negocio, con un aumento en su utilidad neta de **7%**.
- o Estos resultados permitieron una mejora sustancial en los indicadores clave de rentabilidad: el **Retorno Sobre Capital (ROE)** aumentó de 15.7% a **18.2%** en el lapso de comparación; el **Retorno Sobre Activos (ROA)** de 1.8% a **2.0%**; el **Índice de Eficiencia** mejoró de 45.6% a **40.9%**.
- o La **cartera de crédito vigente alcanzó** un saldo de **\$622,695 mdp**, lo que significó un aumento anual de **9%**.
- o El **crédito al consumo ascendió a \$248,189 mdp, 17% más** en comparación con el primer trimestre de 2017, principalmente por los segmentos **automotriz, con un crecimiento de 30%; vivienda, con un incremento de 17%, así como tarjeta de crédito y nómina, ambas con un aumento de 15%**.
- o Durante el 1T18 se beneficiaron **más de 4,800 familias** con un crédito a la vivienda y **más de 17,600 personas** con un crédito automotriz.
- o La **captación tradicional creció 9%**, al ascender a **\$589,906 mdp**, y la **captación integral**, que incluye mercado de dinero, **creció 13%**.
- o Lo anterior dio como resultado un fortalecimiento en el capital de la institución, para llegar a un **Índice de Capitalización (ICAP) de 17.6%**, muy por encima del nivel mínimo de 10.5% requerido por las autoridades financieras.

BANORTE REGISTRA UTILIDAD NETA RÉCORD DE \$6,768 MDP EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2018

Ciudad de México, 26 de abril de 2018.- Grupo Financiero Banorte (GFNorte) registró una utilidad neta récord de **\$6,768 millones de pesos (mdp)** en **el primer trimestre de 2018**, al crecer **22.5%** respecto al mismo periodo del año pasado, apoyado en el desempeño de sus subsidiarias y en su actividad crediticia.

Durante los primeros tres meses de 2018, GFNorte presentó crecimientos muy importantes en todas sus subsidiarias, como en el sector **Ahorro y Previsión, +33%**, originado principalmente en **Seguros, +52%** y **Pensiones, +21%**; el **Banco** continuó como el principal negocio, con un aumento en su utilidad neta de **7%**.

Los resultados del grupo también estuvieron impulsados por el comportamiento de su actividad crediticia, especialmente la dirigida a las familias. La **cartera de crédito vigente** creció **9%** en el primer trimestre de 2018, al ascender a **\$622,695 mdp**.

La **cartera de crédito al consumo** reportó un incremento de **17%**, al sumar **\$248,189 mdp**. Por segmento, destacó el **crédito automotriz** con un crecimiento sobresaliente de **30%**, al ubicarse en **\$20,726 mdp** en el periodo de comparación; el saldo de la cartera de **crédito a la vivienda** ascendió a **\$139,713 mdp**, un crecimiento de **17%**, más del doble de lo que creció el sistema bancario mexicano en este rubro.

Estos crecimientos se tradujeron en más de **4,800 familias** beneficiadas con un crédito a la vivienda, de los cuales más de la mitad se otorgaron a tasas de un sólo dígito, así como más de **17,600 personas** con un crédito automotriz.

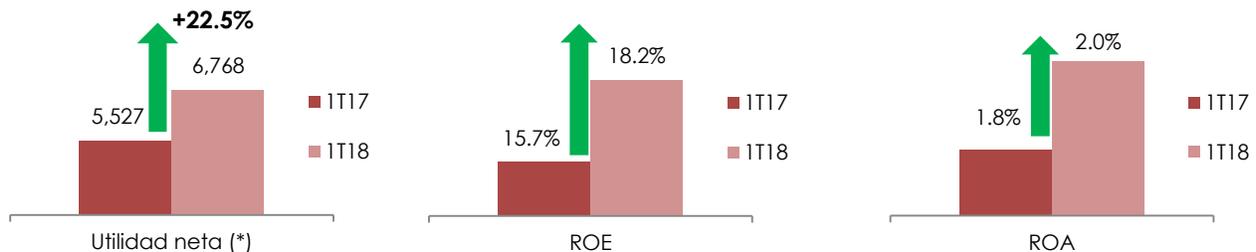
Se registraron saldos de **\$33,872 mdp** en **tarjeta crédito** y **\$53,877 mdp** en **crédito de nómina**, lo que significó, en ambos casos, un **15%** más con relación al mismo periodo del año anterior.

Con relación al resto de los circuitos de crédito, el **comercial** reportó un saldo de **\$139,543 mdp, +13%**; **gobierno \$134,017 mdp, +2%**; y **corporativo \$100,880 mdp**.

“Trabajar por las familias mexicanas, beneficiándolas con más créditos de vivienda y automotrices, así como mejores servicios para ahorrar y asegurar su futuro, es el camino para crecer juntos. Como los campeones de la banca mexicana, caminamos con nuestros clientes, colaboradores y todos los mexicanos hacia el México que todos queremos ver”, destacó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de Grupo Financiero Banorte.

La **captación integral** aumentó un **13%** en el primer trimestre del año, al pasar de \$578,191 mdp a **\$652,027 mdp**. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **6%**, mientras que **a plazo** creció un **14%** y **mercado de dinero** un **70%**.

La **rentabilidad** de GFNorte creció de manera destacada:



*Cifras en mdp

El **Margen Financiero** creció **18%** para alcanzar **\$18,305 mdp** al 1T18. Los indicadores de rentabilidad reflejan también el éxito de la estrategia de GFNorte: el **Margen de Intermediación (MIN)** pasó de 5.5% a **5.9%** en el periodo anual de comparación; el **Retorno Sobre Capital (ROE)** alcanzó **18.2%**, contra 15.7% del 1T17, mientras que el **Retorno Sobre Activos (ROA)** creció de 1.8% a **2.0%** en el mismo periodo.

Principales cifras de GFNorte	1T17*	1T18*	Variación
Utilidad Neta	5,527	6,768	22%
Margen Financiero	15,555	18,305	18%
Resultado Neto de la Operación	7,549	8,970	19%
Cartera Vigente	569,147	622,695	9%
Eficiencia	45.6%	40.9%	-4.7%
ROE	15.7%	18.2%	+2.5%
ROA	1.8%	2.0%	+0.2%

*Cifras en millones de pesos

Lo anterior dio como resultado que Banco Mercantil del Norte fortaleciera su **Índice de Capitalización (ICAP)**, alcanzando un **17.6%**, gracias a los adecuados manejos de capital y un saludable crecimiento en la rentabilidad y los activos de riesgo.

Acontecimientos relevantes:

1. GFNORTE INGRESA AL INDICE DE EQUIDAD DE GÉNERO DE BLOOMBERG 2018

En enero, GFNorte fue incluido en el nuevo Índice de Equidad de Género de Bloomberg (GEI, por sus siglas en inglés), conformado por 104 compañías en los sectores de comunicaciones, productos de consumo, energía, finanzas, materiales y tecnología en 24 países diferentes.

Este índice mide la igualdad de género en las estadísticas internas de las empresas evaluadas, las políticas de los empleados, el apoyo y la participación de la comunidad externa y las ofertas de productos con enfoque de género.

Cabe resaltar que las compañías que integran el GEI tuvieron un puntaje igual o superior al límite global establecido por Bloomberg para reflejar la divulgación y el logro o la adopción de las mejores políticas y estadísticas, siendo Banorte la única institución financiera mexicana en alcanzar un estándar internacional en sus políticas internas y la oferta de productos enfocados al empoderamiento de las mujeres.

2. INDEXAMERICAS RECONOCE A GFNORTE COMO LIDER EN SOSTENIBILIDAD

El índice de sostenibilidad IndexAmericas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Corporación Interamericana de Inversiones (CII) reconoce a compañías listadas en bolsas de valores de Latinoamérica y el Caribe que sobresalen en cuatro dimensiones clave: medio ambiente, sociedad, gobierno corporativo y desarrollo (ESGD, por sus siglas en inglés).

IndexAmericas evaluó en 400 indicadores a más de 6,000 empresas que forman parte de la base de datos de ESG de Thomson Reuters. Para conformar el índice de empresas Multilatinas, incluyendo a Grupo Financiero Banorte, se eligieron únicamente a 30 compañías.

3. BANORTE RECONOCIDO DENTRO DEL RANKING BRAND FINANCE BANKING 500

En febrero la consultora Brand Finance publicó su reporte anual sobre las 500 marcas más valiosas del sector bancario a nivel global.

El ranking refleja las perspectivas de largo plazo sobre el panorama macroeconómico, del desempeño histórico y estimaciones financieras, así como de la fortaleza de la marca en relación con competidores directos.

En la edición 2018, Banorte escaló tres posiciones para colocarse en la 139, siendo el banco mexicano mejor calificado y el quinto más valioso en Latinoamérica dentro del ranking.

Notas para el editor:

- [Se anexan cápsula audiovisual del Presidente del Consejo de GFNorte, Carlos Hank González, con resumen de resultados.](#)

Para más información:

- **Verónica Reynold Reyes**
Subdirectora de Comunicación Externa.
1103- 4000 Ext: 1831 / veronica.reynold.reyes@banorte.com
- **Alfonso Cadena**
Analista de Comunicación.
1103-4000 Ext: 4768/ luis.cadena.velasco@banorte.com
- **Samuel Porras Barrera**
Analista de Comunicación.
1103-4000 Ext: 2921/ samuel.porras.barrera@banorte.com