

BANORTE, AMAZON MÉXICO y MASTERCARD LANZAN INNOVADORA TARJETA DE DÉBITO AMAZON RECARGABLE

- **Los clientes podrán abrir una cuenta de forma gratuita.**
- **La tarjeta Amazon Recargable no tiene tarifas mensuales ni requiere de un saldo mínimo.**

Ciudad de México, 13 de marzo de 2018.- Banorte, Amazon y Mastercard anunciaron hoy el lanzamiento de la tarjeta de débito Amazon Recargable, que puede ser solicitada en amazon.com.mx/recargable.

Amazon Recargable funciona igual que cualquier tarjeta de débito, lo que permite a los clientes controlar su saldo y realizar compras aprovechando las promociones especiales en Amazon.com.mx.

La tarjeta es gratuita, no tiene cuotas mensuales ni requiere de un saldo mínimo y permite a los clientes realizar compras dentro y fuera de México, transferir efectivo a través de Banca Móvil y depositar o retirar efectivo en la red de corresponsales.

Manuel Romo, Director General de Medios de Pago de Banorte, comentó: “Con el lanzamiento de productos como Amazon Recargable, Banorte da un nuevo paso en la nueva generación de la banca digital”.

Los clientes pueden utilizar la tarjeta de débito para realizar compras tanto en línea como en comercios, ya que cuenta con la red global de aceptación de Mastercard. Amazon Recargable permitirá depósitos de hasta 3,000 UDIS, aproximadamente \$18,000 pesos mensuales

Para obtener la tarjeta, los clientes deben ser residentes mexicanos (con CURP válido), ser mayores de 18 años y completar un formulario de solicitud con su nombre, fecha de nacimiento, lugar de nacimiento y género. No se requiere verificación de crédito o papeleo y toma menos de tres minutos en completarse.

Tras la aprobación de la tarjeta en línea, cada usuario obtendrá un número de tarjeta virtual, que puede usar para depositar dinero y comenzar a realizar compras de inmediato en el mercado digital, el cual cuenta con una mayor aceptación y expansión en México. Los clientes recibirán una tarjeta física en su domicilio, sin costo, después de depositar \$500 o más en su cuenta.

Por su parte Laura Cruz, Vicepresidente Comercial de Mastercard, concluyó: “En Mastercard buscamos constantemente la oportunidad para innovar con productos genuinos que ayuden a acercar a los mexicanos a los servicios financieros y a una

modernización hacia las compras en línea de una manera fácil, segura e inteligente. Es por eso que hoy nos enorgullece presentar este nuevo producto de la mano de dos socios estratégicos muy importantes para nosotros como lo son Banorte y Amazon.

oo00oo

Notas del editor:

- Para obtener más información sobre la tarjeta de débito Amazon Recargable: www.amazon.com.mx/recargable.

Acerca de Grupo Financiero Banorte

Grupo Financiero Banorte es la mayor institución financiera mexicana. Ofrece servicios financieros a personas físicas y morales a través de sus negocios: bancario, casa de bolsa, operadora de fondos, aseguradora, pensiones, arrendadora y factoraje, almacenadora, administradora de portafolios y la remesadora Uniteller. Integra también la Afore más grande del país por administración de activos. Banorte es una empresa pública que cotiza en el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, y cuenta con más de 27 mil colaboradores, 1,100 sucursales, 7,500 cajeros automáticos, 162 mil terminales punto de venta y más de 25 mil corresponsalías.

Acerca de Mastercard

[Mastercard](http://www.mastercard.com) (NYSE: MA), es una compañía de tecnología dentro de la industria de pagos globales. Operamos la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y negocios en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de Mastercard permiten que las actividades comerciales del día a día – tales como compras, viajes, administrar un negocio y manejar finanzas – sean más fáciles, seguras y eficientes para todos. Síguenos en Twitter [@MastercardLAC](https://twitter.com/MastercardLAC) y en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/mastercard-lac), participa en los debates en nuestro [blog](#) y [regístrate](#) para recibir las últimas noticias por medio de nuestra [sala de prensa](#).

Para más información:

- Verónica Reynold Reyes.
Subdirectora de Comunicación Externa.
1103- 4000 Ext: 1831 / veronica.reynold.reyes@banorte.com
- Luis Alfonso Cadena Velasco
Analista de Comunicación Externa
1103.4000 Ext. 4768 / luis.cadena.velasco@banorte.com
- Isabel Villagómez
Directora de Comunicación, Mastercard México y Centroamérica
5480- 8000 / Isabel.Villagomez@mastercard.com