



DGA Comunicación y Asuntos Públicos

BANORTE Y 7-ELEVEN LANZAN NUEVA TARJETA “SOCIO 7”

- **Con Socio 7, los clientes podrán realizar pagos, ahorrar y transferir efectivo.**
- **Esta tarjeta puede ser solicitada en cualquier 7-Eleven, sin ir a una sucursal y sin expediente físico.**

Monterrey, Nuevo León. 26 de febrero de 2018.- Banorte, 7-Eleven y Mastercard anunciaron el lanzamiento de la tarjeta de débito Socio 7 (Socio Seven), que puede ser solicitada en cualquier 7-Eleven.

Esta tarjeta permite a los clientes realizar compras dentro y fuera de México, ahorrar y transferir efectivo a través de Banca Móvil, Banca por Internet y en la red de corresponsales, así como cualquier tienda 7-Eleven.

La tarjeta está protegida contra fraude, robo, extravío y clonación; también cuenta con *chip* para ofrecer a sus clientes mayor seguridad sobre el uso de su dinero.

Jacobo Martínez Garza, Director General Adjunto de Captación de Banorte, agregó: “Socio 7 tiene como ventaja la fácil apertura de la cuenta sin necesidad de ir a una sucursal o integrar un expediente físico, además de ofrecer a los clientes el acceso a su dinero y otras transacciones de manera rápida y segura, esto nos permitirá acercarnos a quienes normalmente no buscan una relación con los bancos. Como el banco fuerte de México, estamos comprometidos con llevar los servicios financieros a todos los mexicanos”.

Por su parte, Fernando Castilla García, Director General de 7-Eleven México, comentó “En 7-Eleven estamos enfocados a facilitar la vida de nuestros clientes. Sabemos que actualmente la vida acelerada que llevamos nos obliga a buscar soluciones ágiles para nuestras necesidades cotidianas. Socio 7 está pensado para personas que desean amplios horarios de servicio, facilidad y rapidez en las transacciones. Con este nuevo producto, 7-Eleven contribuye a la inclusión financiera de los mexicanos”.

Cualquier persona física mayor de 18 años puede obtener la tarjeta con una identificación oficial vigente en un 7-Eleven. Socio 7 permitirá depósitos de hasta 3,000 UDIS, aproximadamente \$18,000.00 mensuales.



DGA Comunicación y Asuntos Públicos

Por su parte Guillermo Escobar, Vicepresidente de Desarrollo de Mercado de Mastercard México y Centroamérica, comentó: “El lanzamiento de Socio 7 representa la materialización de un producto genuino que busca acercar los servicios financieros a las personas, brindándoles seguridad, comodidad y mayor rapidez al realizar sus pagos y transacciones con el uso diario de su tarjeta. En Mastercard valoramos la alianza con socios estratégicos como Banorte y 7-Eleven para implementar productos inteligentes que conecten a las personas con los medios de pago electrónicos”.

oo00oo

Acerca de Grupo Financiero Banorte

Grupo Financiero Banorte es la mayor institución financiera mexicana. Ofrece servicios financieros a personas físicas y morales a través de sus negocios: bancario, casa de bolsa, operadora de fondos, aseguradora, pensiones, arrendadora y factoraje, almacenadora, administradora de portafolios y la remesadora Uniteller. Integra también la Afore más grande del país por administración de activos. Banorte es una empresa pública que cotiza en el principal indicador de la Bolsa Mexicana de Valores, y cuenta con más de 27 mil colaboradores, 1,100 sucursales, 7,500 cajeros automáticos, 162 mil terminales punto de venta y más de 25 mil corresponsalías.

Acerca de Mastercard

[Mastercard](#) (NYSE: MA), es una compañía de tecnología dentro de la industria de pagos globales. Operamos la red de procesamiento de pagos más rápida del mundo, conectando a consumidores, instituciones financieras, comerciantes, gobiernos y negocios en más de 210 países y territorios. Los productos y soluciones de Mastercard permiten que las actividades comerciales del día a día – tales como compras, viajes, administrar un negocio y manejar finanzas – sean más fáciles, seguras y eficientes para todos. Síguenos en Twitter [@MastercardLAC](#) y en [LinkedIn](#), participa en los debates en nuestro [blog](#) y [regístrate](#) para recibir las últimas noticias por medio de nuestra [sala de prensa](#).

Acerca de 7-Eleven

7-Eleven® México fue fundado en 1976 en Monterrey, Nuevo León; con la asociación de Iconn y 7-Eleven, Inc. Se unieron la experiencia comercial de Iconn y el liderazgo mundial en tiendas de conveniencia de 7-Eleven. En 7-Eleven México nos esmeramos para llevar a nuestros consumidores productos y servicios de la más alta calidad en una manera rápida y conveniente, las 24 horas del día, en ubicaciones preferentes y en un ambiente agradable y seguro. 7-Eleven México es una cadena de tiendas de conveniencia pionera de este concepto en el país. Cuenta actualmente con más de 1,830 tiendas en varias zonas de la República Mexicana, tales como Baja California, Coahuila, CDMX, Estado de México, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Sonora, Tamaulipas, Yucatán y Quintana Roo.

Para más información:

- Verónica Reynold Reyes.
Subdirectora de Comunicación Externa.
551103- 4000 Ext: 1831 / veronica.reynold.reyes@banorte.com
- Victor Ezequiel Hernández Leal
Gerente de Comunicaciones y Relaciones Públicas, ICONN
8158 0711 Ext. 1781 / victor.hernandez@iconn.com.mx
- Roberto Vila Quiñones
Comunicación
55 5480.8031 / Roberto.Vila@mastercard.com