

## **BANORTE INCREMENTA 15% EL CRÉDITO A LAS FAMILIAS MEXICANAS AL 2T18**

- o La **cartera de crédito al consumo** ascendió a **\$256,760 millones de pesos (mdp)** al segundo trimestre de 2018 (2T18).
- o El resultado se debió al aumento de **32%** en el **crédito automotriz**, con lo que Banorte lideró el crecimiento en este mercado bancario, y al incremento de **17%** en el **crédito a la vivienda**, más del doble que el promedio de la banca —ambas cifras al 2T18—.
- o Estos crecimientos se tradujeron en más de **10,500 familias beneficiadas** con un crédito a la vivienda en la primera mitad del año y de más de **35,100 personas** que accedieron a un crédito automotriz.
- o El saldo de la cartera de **tarjeta de crédito** aumentó **10%** respecto al mismo periodo del año anterior, liderando el crecimiento entre sus principales competidores, y el saldo de **nómina** se incrementó **9%**.
- o En total, la **cartera de crédito vigente** alcanzó un saldo de **\$640,660 mdp**, lo que significó un aumento anual de **8%**.
- o El Grupo reportó una **utilidad neta récord** en el **2T18**, la cual ascendió a **\$7,191 millones de pesos (mdp)**, un **27%** más con relación al periodo de abril-junio del año pasado.
- o Entre los indicadores clave del trimestre sobresalen el aumento del **Retorno Sobre Capital (ROE)**, que se ubicó en **19.1%**, vs. 16.4% en el 2T17; el **Retorno sobre Activos (ROA)**, en **2.1%**, vs. 1.8% el mismo periodo del año anterior, y el **Índice de Eficiencia**, que mejora a **39.5%** desde 42.9%. El **Índice de Cartera Vencida** se mantuvo prácticamente estable en **1.97%**.
- o El **Índice de Capitalización (ICAP)** se fortaleció, al ubicarse en **17.8%**, muy por encima del nivel mínimo de 10.5% requerido por las autoridades financieras.

## **BANORTE INCREMENTA 15% EL CRÉDITO A LAS FAMILIAS MEXICANAS AL 2T18**

- El saldo de la cartera de crédito al consumo ascendió a **\$256,760 mdp**
- Destacó el aumento de **32%** del crédito automotriz y el **17%** del crédito a la vivienda
- Banorte benefició a **10,500 familias** con un crédito a la vivienda y **35,100 personas** con un préstamo automotriz
- Se consolida como **segundo grupo financiero del país**
- “Como el aliado del México del futuro, Banorte crece junto con los mexicanos. Hemos beneficiado a personas, familias y empresas para realizar sus sueños con nuevos hogares, autos y financiamiento”: **Marcos Ramírez Miguel**

**Ciudad de México, 26 de julio de 2018.-** Como resultado de su estrategia de impulso a las familias mexicanas, **Grupo Financiero Banorte (GFNorte) incrementó un 15%** su cartera de crédito al consumo al **2T18** respecto al mismo periodo del año anterior, para alcanzar los **\$256,760 mdp**.

El **crédito automotriz** reportó un crecimiento de **32%**, al ubicarse en **\$22,109 mdp** en el periodo de comparación, liderando el aumento de esta cartera en el mercado bancario, y el saldo de la cartera de **crédito a la vivienda** ascendió a **\$145,291 mdp**, un crecimiento de **17%**, más del doble que el promedio del sistema bancario mexicano en este rubro.

Estos crecimientos se tradujeron en más de **10,500 familias** beneficiadas con un crédito a la vivienda durante la primera mitad del año y más de **35,100 personas** accedieron a un crédito automotriz.

Por su parte, el saldo de la cartera de **tarjeta de crédito** se ubicó en **\$34,718 mdp**, con un aumento de **10%** respecto al mismo periodo del año anterior, de acuerdo con una estrategia de prudencia en su originación para mantener la calidad de la cartera. El **crédito de nómina** creció **9%**, al sumar **\$54,642 mdp**.

La cartera **comercial** alcanzó un saldo de **\$143,181 mdp**, con un crecimiento de **10%** vs. el 2T17; la cartera **corporativa** alcanzó un saldo de **\$110,569 mdp**, un **3% mayor** al mismo periodo del año previo, y la de **gobierno** sumó **\$130,087 mdp**, lo que significó una **disminución de 3%**.

La **cartera total de crédito vigente** creció **8%** al 2T18 respecto al 2T17, al ascender a **\$640,660 mdp**, impulsada principalmente por los créditos otorgados a las familias y por un mejor conocimiento de las necesidades de los clientes.

“Como el aliado del México del futuro, Banorte crece junto con los mexicanos. Hemos beneficiado a personas, familias y empresas para realizar sus sueños con nuevos hogares, autos y financiamiento. Ahora, como motor del desarrollo regional, impulsaremos la infraestructura que México necesita para construir el país que todos queremos”, destacó **Marcos Ramírez Miguel**, Director General de Grupo Financiero Banorte.

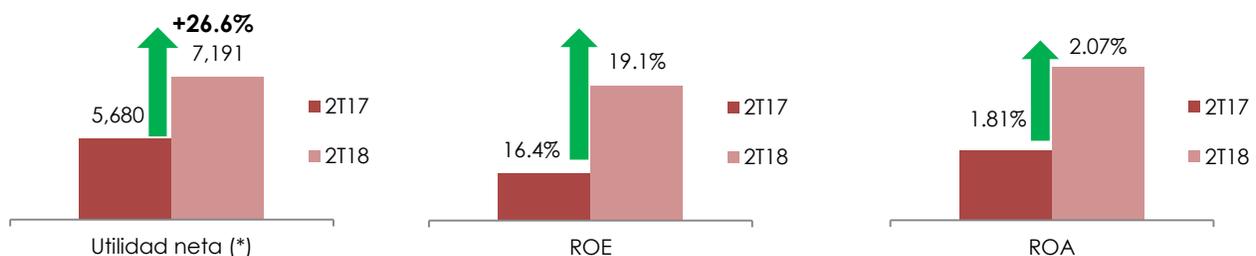
La cartera vencida se ubicó en \$12,888 mdp al 2T18, lo que implicó un **Índice de Cartera Vencida** de 1.97%.

La **captación integral** aumentó un **8%** al 2T18 respecto al mismo periodo del año previo, al sumar **\$661,675 mdp**. En el caso de la captación **a la vista** se incrementó un **+10%**, mientras que **a plazo** creció un **14%**.

Gracias a estos resultados, durante el **2T18** el Grupo alcanzó una **utilidad neta de \$7,191 mdp, superior en 27%** si se compara con el 2T17.

La **utilidad neta** del **1S18** sumó **\$13,960 mdp**, lo que representó un crecimiento anual de **25%** respecto al mismo periodo del año previo, impulsado por el comportamiento de las subsidiarias: el **Banco +18%**, la **Arrendadora y Factoraje +34%**, la **Operadora de Fondos +31%** y el sector de **Ahorro y Previsión +23%**.

La **rentabilidad** de GFNorte creció de manera destacada:



\*Cifras en mdp

El **Margen Financiero** creció **17%** para alcanzar **\$17,860 mdp** en el 2T18. Los indicadores de rentabilidad reflejan también el éxito de la estrategia de GFNorte: el **Margen de Intermediación (MIN)** pasó de 5.4% a **5.7%** en el periodo anual de comparación; el **Retorno Sobre Capital (ROE)** alcanzó **19.1%**, contra 16.4% del 2T17, mientras que el **Retorno Sobre Activos (ROA)** pasó de 1.8% a **2.1%** en el mismo periodo.

Principales cifras de GFNorte	2T17*	2T18*	Variación	1S17*	1S18	Variación
<b>Utilidad Neta</b>	5,680	<b>7,191</b>	27%	11,207	<b>13,960</b>	25%
<b>Margen Financiero</b>	15,289	<b>17,860</b>	17%	30,844	<b>36,165</b>	17%
<b>Resultado Neto de la Operación</b>	7,494	<b>9,908</b>	32%	15,042	<b>18,879</b>	26%
<b>Cartera Vigente</b>				593,997	<b>640,660</b>	8%
<b>Eficiencia</b>	42.9%	<b>39.5%</b>		44.2%	<b>40.2%</b>	
<b>ROE</b>	16.4%	<b>19.1%</b>		16.1%	<b>18.8%</b>	
<b>ROA</b>	1.81%	<b>2.07%</b>		1.78%	<b>2.03%</b>	

\*Cifras en millones de pesos

**Banco Mercantil del Norte** mantuvo su sólido **Índice de Capitalización (ICAP) en 17.8%**, gracias a los adecuados manejos de capital y un saludable crecimiento en la rentabilidad y los activos de riesgo.

**Acontecimientos relevantes:**

**1. COFECE Y SHCP DAN AVAL PARA FUSIÓN GFNORTE-GFINTER.**

El **28 de junio de 2018** la Comisión Federal de Competencia Económica ("COFECE") dio su aval para que se concrete la fusión entre Grupo Financiero Banorte ("GFNorte") y Grupo Financiero Interacciones ("GFInter"), **sin ninguna condicionante**. De igual forma, se recibió el oficio de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público ("SHCP") para proceder con los actos corporativos y administrativos correspondientes a las fusiones. Las partes acordaron que la operación se concretara a más tardar el 31 de julio de este año.

**2. FITCH AFIRMA LA CALIFICACIÓN 'EXCELENTE (MEX)' DE CALIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE INVERSIONES A OPERADORA DE FONDOS BANORTE.**

El 16 de mayo Fitch asignó la calificación de "Excelente(Mex)" a Operadora de Fondos Banorte, la calificación –que es la más alta de la escala– refleja un sólido proceso de inversión sustentado en análisis, políticas de inversión, criterios, modelos y gestión de riesgos apropiados, buen gobierno corporativo, estructura organizacional fuerte con segregación de funciones, equipos de trabajo complementarios y de supervisión adecuados (Riesgos, Middle y Back Office, Contraloría y Auditoría), plataforma tecnológica apropiada, buenos procesos de seguridad y recuperación.

**3. BANORTE COMO UNO DE LOS MEJORES LUGARES PARA TRABAJAR SEGÚN GREAT PLACE TO WORK Y SÚPER EMPRESAS EXPANSIÓN.**

El 25 de abril Banorte logró la posición **número 9** entre las empresas con más de 5 mil empleados en la edición 2018 de Great Place to Work. Por su parte, en la edición 2018 de Súper Empresas Expansión, Banorte pasó del 7º lugar a la **4ª posición** en la categoría de más de 3,000 empleados.

**4. BANORTE PARTICIPA EN PRINCIPIOS BANCARIOS DE SUSTENTABILIDAD DE LA ONU**

Banorte es el **único banco mexicano** participante de la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para crear principios básicos de sustentabilidad en las actividades bancarias. Banorte participará con otras 26 instituciones bancarias globales líderes en la redacción y establecimiento de los "Principios Bancarios de Sustentabilidad", proyecto promovido por la Iniciativa Financiera del Programa de Naciones Unidas para el Ambiente (UNEP FI, por sus siglas en inglés). La iniciativa busca redefinir el propósito y el modelo comercial de los bancos para alinearlos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París sobre cambio climático.

**Notas para el editor:**

- [Se anexa cápsula audiovisual con resumen de resultados.](#)

*Para más información:*

- **Verónica Reynold Reyes**  
Subdirectora de Comunicación Externa.  
1103-4000 Ext: 1831 / [veronica.reynold.reyes@banorte.com](mailto:veronica.reynold.reyes@banorte.com)
- **Alfonso Cadena**  
Analista de Comunicación.  
1103-4000 Ext: 4768/ [luis.cadena.velasco@banorte.com](mailto:luis.cadena.velasco@banorte.com)
- **Samuel Porras Barrera**  
Analista de Comunicación.  
1103-4000 Ext: 2921/ [samuel.porras.barrera@banorte.com](mailto:samuel.porras.barrera@banorte.com)